



Partenaires #MoisSanSTabac

- charte graphique -

2019

Introduction

Les objectifs de cette charte sont de présenter les codes graphiques fondamentaux de la campagne #MoisSansTabac et de définir ses principales règles d'utilisation pour les partenaires.

Le respect de ces règles est primordial. Il permettra de parler d'une seule voix à l'ensemble des publics et ce, quels que soient le média et le support employés.

C'est la garantie pour que tous les acteurs de terrain se mobilisent pour lutter contre le tabagisme de manière ordonnée.

Sommaire

01 LOGOTYPES

Présentation	p.04
Logo ombré & logo aplat	p.05
Logo en noir & blanc	p.06
Zone de sécurité et taille minimale	p.07
À ne pas faire	p.08
Logotypes signataires	p.09

02 COULEURS

p.10

03 TYPOGRAPHIES

Principales	p.11
Systèmes	p.12

04 PERSONNALISATION

p.13

Intégration du logo du partenaire	p.14
Cas particulier	p.15
Règles de construction des blocs textes	p.16
Édition d'un texte	p.17

05 NOM

p.18

06 APPLICATIONS

Affiches	p.19 à p.24
Flyer	p.25
Banderoles	p.26 à p.27
Oriflamme	p.28
Signatures de mail	p.29

01 LOGOTYPES

Présentation

Le logotype est un objet graphique, sa forme et ses proportions sont immuables et ne doivent en aucun cas être modifiées.

L'utilisation du fichier source est impératif afin d'éviter toute déformation.

Le logo et ses déclinaisons sont disponibles dans la valise « logotypes ».



01 LOGOTYPES

Logo ombré & logo aplat

Logo ombré :

C'est la version principalement utilisée.

Il s'agit d'une image. Quand ce logo est importé dans un document à imprimer, 2 étapes sont nécessaires pour fondre parfaitement l'ombre sur tout type de fond dans le document.

1°) Importer le logo avec les options d'importation, puis ne sélectionner que le calque des ombres à mettre ensuite en mode produit.

2°) Importer une seconde fois le logo en lieu et place en ne sélectionnant que le calque pins à laisser en mode normal.

Logo aplat :

Le logo en aplat sera techniquement utilisé lorsqu'on ne pourra pas utiliser le logo en relief. Il s'agit d'une image vectorielle réalisée sous Illustrator.

Logo ombré



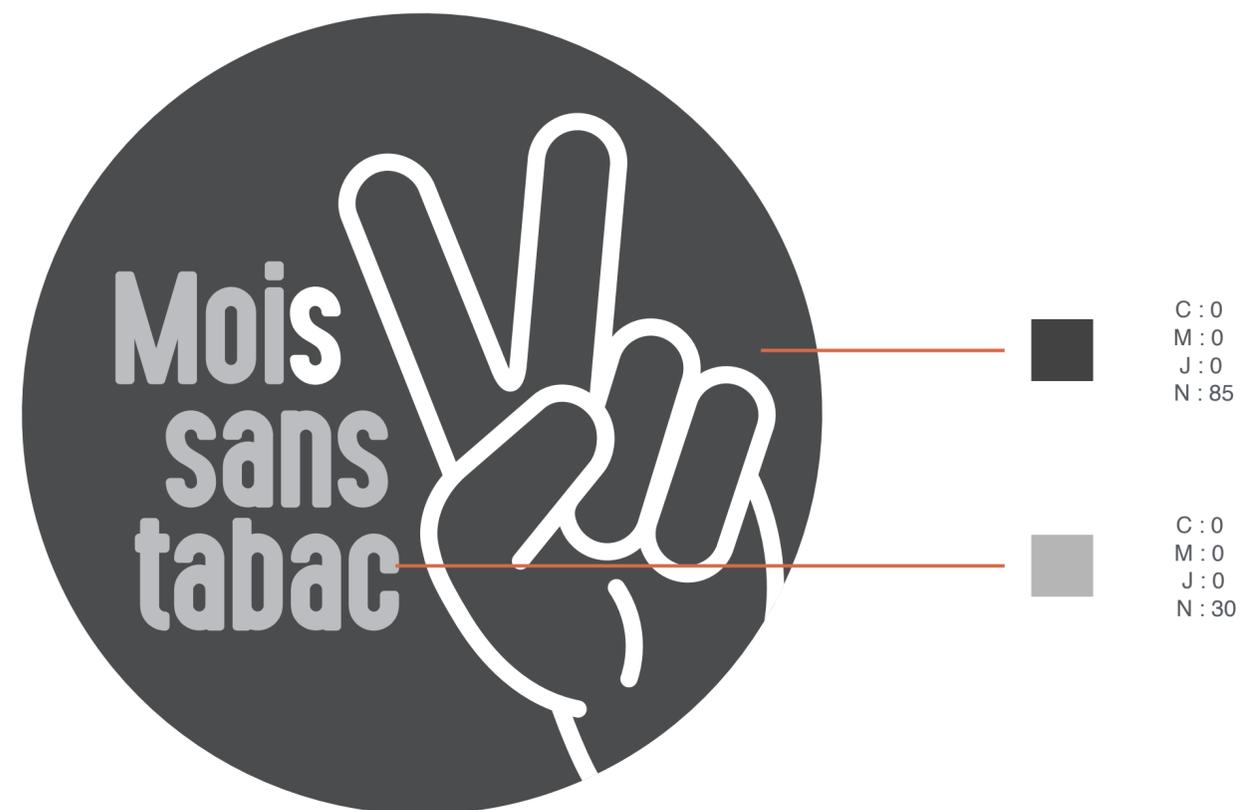
Logo aplat



01 LOGOTYPES

Logo en noir & blanc

Lorsque les contraintes techniques ne permettent pas une impression couleur, pour cela le logo existe en version noir et blanc avec les nuances de gris présentées ci-contre.



01 LOGOTYPES

Zone de sécurité et taille minimale

Pour assurer l'intégrité du logotype, il est impératif d'installer tout autour une zone inviolable dans laquelle il pourra respirer librement.

Cette zone de neutralité suit la grille de construction ci-contre. Son épaisseur correspond à l'encombrement de 2 M.

La zone de sécurité existe lorsque que le logo est utilisé hors des outils de communication fournis. Ces règles ne concernent donc pas les fichiers mis à disposition.

Pour assurer sa lisibilité, le logo ombré ne devra pas être utilisé en dessous de 20 mm de large.

En dessous de cette taille, il est recommandé d'utiliser le logo aplat pour mieux gérer le rendu de profondeur et de l'ombre. Il ne devra néanmoins pas être utilisé en dessous de 15 mm.

En cas de contraintes extrêmes, sous 15 mm, utiliser la version pictogramme du logo sans son identifiant.

Zone de sécurité



Taille minimale



20 mm



15 mm



< 15 mm

01 LOGOTYPES

À ne pas faire !

- 1- Ne pas déformer le logotype.
- 2- Ne pas changer son inclinaison.
- 3- Ne pas modifier le placement du texte par rapport à l'illustration.
- 4- Ne pas modifier les proportions du texte par rapport à l'illustration.
- 5- Ne pas utiliser le logotype en bi-chrome.
- 6- Ne pas inverser les couleurs.
- 7- Ne pas modifier le sens de l'ombre portée.
- 8- Ne pas couper le logotype.



1



2



3



4



5



6



7



8

01 LOGOTYPES

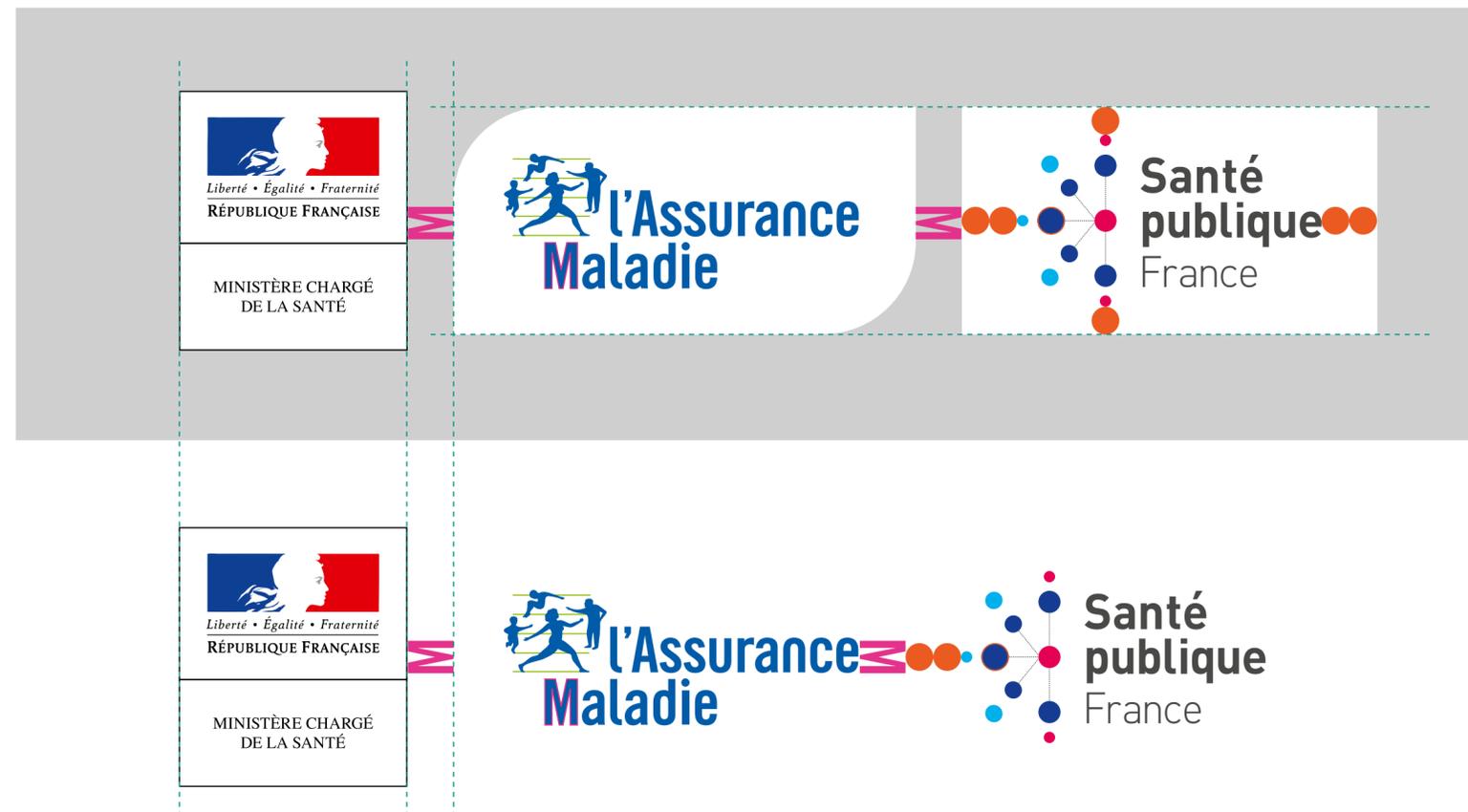
Logotypes signataires

En plus du logo #MoisSansTabac, les logos des signataires de la campagne (Ministère chargé de la santé, Assurance Maladie, Santé publique France) sont présents sur tous les documents.

Les logos des signataires sont positionnés dans un bandeau en bas de page et toujours ferrés à droite (sauf cas particulier).

Les trois logo signataires sont systématiquement implantés de le même ordre et dans des proportions définies définies ci-contre.

Les logotypes sont des objets graphiques, leur forme et leurs proportions sont immuables et ne doivent en aucun cas être modifiées. L'utilisation du fichier source est impératif afin d'éviter toute déformation.

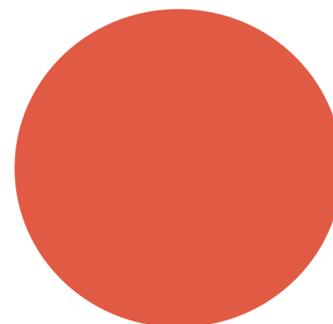


02 COULEURS

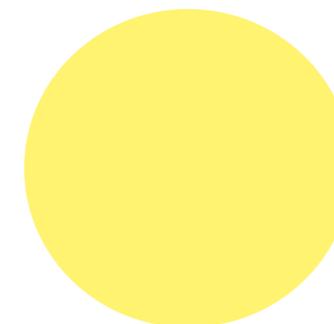
À noter :

On ne peut juger la couleur CMJN que sous un espace de travail sur lequel est appliqué un profil Iso coated V2 ECI ou sur une epon normée. Le rendu final se fera en fonction du papier utilisé.

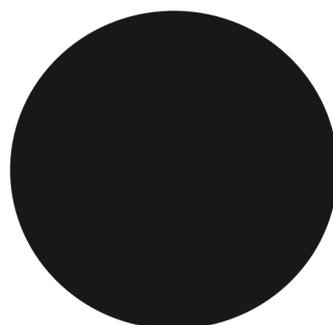
On ne peut juger la couleur RVB que sous un espace de travail sur lequel est appliqué un profil Adobe RGB 98. Le rendu final se fera en fonction des moniteurs utilisés.



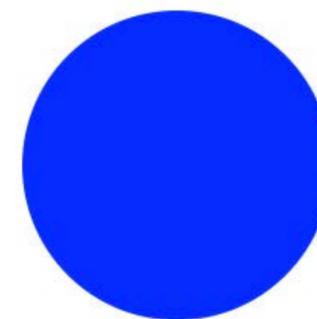
CMJN : 0/78/78/0
RVB : 204/84/59
#e0684d



CMJN : 0/0/70/0
RVB : 255/241/110
#fff482



CMJN : 76/75/60/70
RVB : 26/23/27
#1a171b



CMJN : 97/99/0/0
RVB : 0/51/255
#0033FF

03 TYPOGRAPHIES

PRINCIPALES

High Voltage Regular

La High Voltage Regular est utilisée pour son côté rond et connivent dont les ex-fumeurs auront besoin pendant leur sevrage.

L'aplomb et la netteté des traits de la typographie lui confère un aspect engageant, voire militant, pour donner envie aux gens de s'impliquer. Cette typographie très lisible et facilement visible de loin, pour un mouvement grand public qui concerne tous les Français.

American Typewriter Bold

L'American Typewriter Bold est utilisée en web uniquement pour les boutons d'action.

Les typographies sont disponibles dans la valise « typographies ».

High Voltage Regular

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ
1234567890**

American Typewriter

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ
1234567890**

03 TYPOGRAPHIES

SYSTÈMES

L'Arial a été choisie pour le corps de texte (paragraphe et descriptifs) en web uniquement.

C'est une typographie système, présente par défaut sur la majorité des supports numériques.

Elle est utilisée dans trois graisses : bold, regular et italique.

Les typographies sont disponibles dans la valise « typographies ».

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ
1234567890**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ
1234567890

Arial Italique

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ
1234567890*

04 PERSONNALISATION

Certains outils de communication sont modifiables afin d'être personnalisés par les partenaires : intégration du logo partenaire, édition d'une partie du texte et mise au format.

En dehors de ces 3 cas de figure, aucune autre intervention sur les outils de communication n'est permise.

Les fichiers modifiables sont fournis avec les éléments suivants :

- la mise en page sous le logiciel In-design Idml,
- un dossier contenant les polices de caractère utilisées dans le document,
- un dossier contenant les imports images et logos vectoriels (ceux-ci sont traités en CMJN pour l'impression).

De nombreux éléments seront verrouillés pour éviter les manipulations malencontreuses, hors zones personnalisables expliquées ci-après.

04 PERSONNALISATION

Intégration du logo du partenaire

L'intégration du logo nécessite simplement 3 interventions dans Photoshop :

- 1°/ Importer votre logo et le placer sur le badge blanc prévu à cet effet. Le calque doit être placé au dessus du calque «Badge Partenaire».
- 2°/ Le calque doit être associé avec le calque du dessous, pour ce faire, sélectionner votre calque et aller dans le menu «Calque», sélectionner «Créer un masque d'écrêtage» (Raccourci : cmd alt G).
- 3°/ Vous pouvez enregistrer le fichier et faire la mise à jour dans le logiciel In-design.



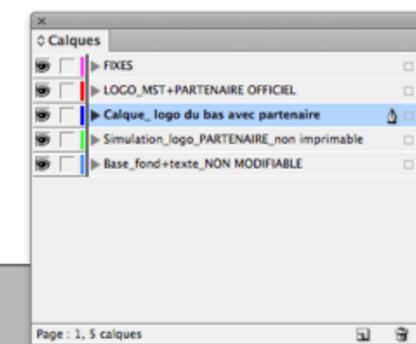
04 PERSONNALISATION

Cas particulier

Dans certains cas, un partenaire pourra avoir besoin d'intégrer en plus de son logo principal situé dans la pastille adossée au logo #MoisSansTabac un ou plusieurs logos secondaires.

Dans ce cas particulier, les logos partenaires secondaires seront à placer dans le bandeau blanc en bas de bas de page.

- 1° Les logos partenaires secondaires seront à placer les uns à la suite des autres à droite du bloc réservé au numéro court 39 89. Des blocs existant guideront le partenaire sur le placement et l'espace à gérer entre les différents logos.
- 2° Les logos des 3 émetteurs (Ministère chargé de la santé, Assurance Maladie, Santé publique France) restent quant à eux positionnés sur la droite du bandeau et verrouillés.



04 PERSONNALISATION

Règles de construction des blocs textes

Les blocs textes répondent à des règles de mise en page spécifique symbolisées ci-contre.

Mois sans tabac

Ici,

on soutient tous

ceux qui ont décidé

d'arrêter de fumer.

?

Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble !

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie

Santé publique France

04 PERSONNALISATION

Édition d'un texte

Dans le cas unique de la banderole éditable, il sera possible pour le partenaire de modifier une partie du texte.

Sur le fichier fourni est placé à titre d'exemple le texte « *Les Lyonnais soutiennent* »

En pratique, la banderole éditable permet de personnaliser cette première partie de texte orange sur fond blanc.

Ainsi, le partenaire pourra mettre en avant ceux qui soutiennent #MoisSansTabac.

The banner is yellow with white text. The main text reads "Les Lyonnais soutiennent #MoisSansTabac". To the right is a red circular logo with a hand showing two fingers and the text "Mois sans tabac". Next to it is a white circle with the text "Votre Logo". Below the main text, it says "Pour participer, rendez-vous sur : tabac info service le site + l'appli + le 39 89 Du lundi au samedi de 8h à 20h." At the bottom left, there is a "3989 Service gratuit + prix appel" logo. At the bottom right, there are logos for "Assurance Maladie" and "Santé publique France".

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

Calques

- LOGO_MST_SEUL
- LOGO_MST + PARTENAIRE OFFICIEL
- Calque_logo du bas sans partenaire
- Calque_logo du bas avec partenaire
- Simulation_logo_PARLIRE_non imprimable
- FIRE

Page : 2, 6 calques

05 NOM

RÈGLES D'ÉCRITURE

Au sein du logo :

« Mois sans tabac » s'écrit en jaune, à l'exception du "s" final de « Mois » qui est en blanc.

Dans le corps d'un texte (brochure, site, présentation, communiqué de presse, etc.) et sur un visuel :

« #MoisSansTabac » s'écrit précédé d'un dièse. On met des majuscules à chaque mot afin qu'il soit plus lisible.

Sur un visuel :

« #MoisSansTabac » s'écrit en corail, sur fond blanc, pour être sûr d'être lu.

Logos



Corps d'un texte

Afin de multiplier vos chances de relever le défi #MoisSansTabac, profitez des conseils gratuits et personnalisés de notre e-coaching. Téléchargez-le dès maintenant sur votre mobile et il vous accompagnera partout. Ou retrouvez-le tout au long de votre arrêt à [cette adresse](#).

Hashtag

Visuel



#MoisSansTabac

#MoisSansTabac

#MoisSansTabac

06 APPLICATIONS

AFFICHES GÉNÉRIQUES



**66 millions
de supporters.**

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Mois(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble !

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France



**En novembre,
on arrête ensemble.
Et en équipe !**

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Mois(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble !

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France



**Vous avez commencé
seul, vous arrêterez
ensemble.**

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Mois(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble !

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

06 APPLICATIONS

AFFICHE PARTENAIRE N°1

version standard

Mois sans tabac

**En novembre,
on arrête
ensemble.**

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Moi(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

version avec logo partenaire

Mois sans tabac **Votre Logo**

**En novembre,
on arrête
ensemble.**

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Moi(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

06 APPLICATIONS

AFFICHE PARTENAIRE N°2

version standard

Mois sans tabac Ici,
**on soutient tous
ceux qui ont décidé
d'arrêter de fumer.**

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le **39 89**
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

version avec logo partenaire

Ici,
**on soutient tous
ceux qui ont décidé
d'arrêter de fumer.**

Mois sans tabac Votre Logo

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le **39 89**
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

06 APPLICATIONS

AFFICHE PARTENAIRE N°3

L'encart libre en blanc permettra au partenaire d'inscrire une initiative personnelle développée dans le cadre de #MoisSansTabac.

version standard

Mois sans tabac

**En novembre,
on arrête ensemble.**

?

Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Moi(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

version avec logo partenaire

Mois sans tabac Votre Logo

**En novembre,
on arrête ensemble.**

?

Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

Nous soutenons Moi(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

06 APPLICATIONS

AFFICHE PARTENAIRE N°5

version standard



**Ce n'est peut-être pas la 1^{ère} fois
que vous arrêtez de fumer,
mais c'est la 1^{ère} fois
que tous vos collègues
sont avec vous.**

? Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

**Nous soutenons Moi(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!**

3989 Service gratuit + prix appel



version avec logo partenaire



**Ce n'est peut-être pas la 1^{ère} fois
que vous arrêtez de fumer,
mais c'est la 1^{ère} fois
que tous vos collègues
sont avec vous.**

? Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

**Nous soutenons Moi(s) sans tabac.
Parce qu'un mois sans fumer,
c'est 5 fois plus de chances d'arrêter.
En novembre, on arrête ensemble!**

3989 Service gratuit + prix appel



06 APPLICATIONS

BANDEROLE GÉNÉRIQUE

Les fichiers fournis pour la banderole générique sont des masters Indesign Idml modifiables afin d'être adaptés au format souhaité par le partenaire.

version standard

**En novembre,
on arrête ensemble.**

Mois sans tabac

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

version avec logo partenaire

**En novembre,
on arrête ensemble.**

Mois sans tabac

Votre Logo

! Pour participer, rendez-vous sur :
tabac info service
le site + l'appli + le 39 89
Du lundi au samedi de 8h à 20h.

3989 Service gratuit + prix appel

Assurance Maladie Santé publique France

06 APPLICATIONS

BANDEROLE ÉDITABLE

Sur le fichier fourni est placé à titre d'exemple le texte « *Les Lyonnais soutiennent* »

En pratique, la banderole éditable permet de personnaliser cette première partie de texte orange sur fond blanc.

Ainsi, le partenaire pourra mettre en avant ceux qui soutiennent #MoisSansTabac.

Les fichiers fournis pour la banderole éditable sont des masters Indesign Idml modifiables afin d'être adaptés au format souhaité par le partenaire.

version standard



version avec logo partenaire

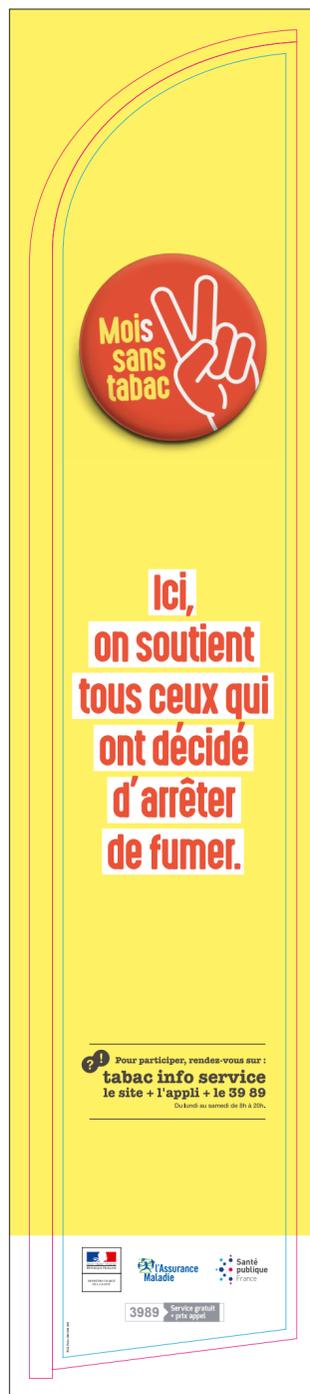


06 APPLICATIONS

ORIFLAMME

Les fichiers fournis pour l'oriflamme sont des masters Indesign Idml modifiables afin d'être adaptés au format souhaité par le partenaire.

version standard



recto



verso

version avec logo partenaire



recto



verso

06 APPLICATIONS

SIGNATURES DE MAIL

Ce sont des images qui pourront être intégrées en complément de signature de mail afin de signifier soit que l'on participe, soit que l'on soutient #MoisSansTabac.

Pour intégrer une des 2 images en complément de votre signature de mail, il suffit :

- 1°/ d'aller à la section signature des emails de votre messagerie mail et d'insérer manuellement l'image .gif
- 2°/ d'insérer manuellement l'URL vers le site mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr

Vous pouvez aussi vous renseigner auprès du service gérant la messagerie de votre entreprise afin de savoir s'ils ont la possibilité d'insérer automatiquement un complément de signature en bas des e-mails.

Version participant



Version supporter



