

## Analyse de la participation des institutions : objectif « Collaboration »

Facteurs	Positifs	Négatifs
<b>Internes</b>	<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posture et légitimité</li> <li>- Expertise</li> <li>- Financement</li> </ul>	<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de communication interne et externe</li> <li>- Lourdeurs administratives</li> <li>- Manque de souplesse</li> </ul>
<b>Externes</b>	<b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau de partenaires</li> <li>- Expertise de terrain</li> </ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Image négative</li> <li>- Manque de financement</li> <li>- Dissension sur les politiques locales et entre partenaires</li> </ul>

## Analyse de la participation des élus : objectif « Implication »

Facteurs	Positifs	Négatifs
<b>Internes</b>	<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pouvoir de décision</li> <li>- Réseau et influence</li> <li>- Légitimité</li> <li>- Connaissance de la population</li> </ul>	<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moyens d'intervention et de suivi</li> <li>- Temps et disponibilité restreints</li> </ul>
<b>Externes</b>	<b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la capacité d'agir en ayant de nouveaux partenaires et financements</li> <li>- Donner une meilleure image de sa commune</li> </ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perdre son mandat (si les priorités ne sont pas partagées par les électeurs)</li> <li>- Crédibilité</li> </ul>

## Analyse de la participation des usagers : objectif « Autonomisation, renforcement du pouvoir d'agir »

Facteurs	Positifs	Négatifs
<b>Internes</b>	<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poids, facilité de porter une revendication, un signalement sur la place publique</li> <li>- Capacité de s'autonomiser pour se faire représenter</li> </ul>	<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Émiettement</li> <li>- Question de la représentation des usagers</li> </ul>
<b>Externes</b>	<b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instances de démocratie sanitaire (Conseils territoriaux de santé - CTS)</li> <li>- Communication efficace</li> </ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficulté à assurer la participation sur le long terme</li> </ul>

## Intervenants et animateurs

Pierre GUICHARD, Adjoint au directeur de l'Animation Territoriale, ARS

Clément PREVITALI, Chargé d'études, ASEPT Franche-Comté/ Bourgogne

Sabrina ANCEL, Responsable des activités et du développement, Ireps Bourgogne Franche-Comté

Maurine MASROUBY, Chargée de projets, Ireps Bourgogne Franche-Comté



## Journée régionale de la prévention Promotion de la santé

# ATELIER

« Contrats Locaux de Santé :  
renforcer la prévention dans l'animation  
territoriale »

9 décembre 2016

### Comment encourager le partage d'une culture commune sur les questions de prévention, promotion de la santé et déterminants de santé ?

Les projets de prévention et de promotion de la santé sont souvent contractualisés dans les contrats locaux de santé (CLS). Il existe une diversité d'approches et de méthodes d'intervention dans la mise en oeuvre de ces projets par les partenaires locaux. En effet, chacun s'appuie sur ses propres représentations, connaissances et pratiques. Aussi pour faciliter le partage d'une culture commune en prévention et promotion de la santé, le contrat local de santé constitue un véritable levier.

### Déroulé de l'atelier

Trois séquences pour répondre aux questions suivantes :

1

Quelle place accorder à la diversité des représentations et des expériences au cours de la construction des CLS ?

2

Quelle(s) stratégie(s) développer pour faciliter le partage d'une culture commune chez les acteurs de la PPS ?

3

Informé, consulté, impliqué, collaboré, autonomisé ? Quel niveau de participation des partenaires locaux (élus, institutions, usagers..) privilégier ?

## La prévention, la promotion de la santé : quelles représentations ?

### Technique d'animation : Le blason

Les professionnels participant à l'atelier ont été invités, en binôme puis avec l'ensemble du groupe, à partager leurs représentations de la prévention et de la promotion de la santé (PPS). Cette séquence de l'atelier a permis de rendre visible la disparité des représentations des professionnels intervenant dans le cadre des projets territoriaux de santé, concernant ces deux notions.

### Exemples de définitions proposées :

#### La prévention

- « Une stratégie de la promotion de la santé pour rendre les gens acteurs de leur santé »
- « Stratégie d'amont ou d'aval incluant promotion, éducation à la santé, dépistage, communication »
- « Dépistage »
- « Anticiper, agir et accompagner »
- « Sensibiliser différents publics »
- « Action ciblée par thème et/ou par public : anticipation »
- « Rendre les personnes actrices de leur santé »
- « Conseiller sur les comportements de santé. Rendre chacun acteur de sa santé »
- « Actions pour éviter les maladies, les récidives. Différents niveaux de prévention : primaire, condaire, tertiaire »

#### La promotion de la santé

- « Tout ce qui permettra de donner plus de pouvoir aux gens sur la santé »
- « Une approche positive, éducationnelle et populationnelle »
- « Agir sur les déterminants de la santé. Information, éducation et prévention »
- « Former, sensibiliser, communiquer et informer »
- « Être acteurs de sa santé »
- « Agir sur les déterminants de santé »
- « Une vision globale et positive permettant de préserver les compétences santé, le capital santé des populations. Action portée par la population elle-même »
- « Création d'actions. Le concret »
- « Permettre à chacun d'agir pour sa santé. Éducation populaire. Travail en réseau »
- « Actions qui permettent d'être en santé, bien-être »

### Les acteurs s'entendent sur la nécessité de partager une culture commune en PPS pour :

#### 1. Renforcer le partenariat et le travail en réseau

- Adopter un langage commun
- Identifier les acteurs de la PPS
- Mutualiser les compétences et les ressources
- Décloisonner les secteurs et les acteurs

#### 2. Permettre des interventions et des actions efficaces

- Partager un même diagnostic territorial de santé et développer des actions adaptées aux besoins du territoire
- Développer des actions transversales et globales
- Diversifier les messages et les publics cibles des actions

#### 3. Rendre visibles et lisibles les dynamiques territoriales

- Communiquer plus efficacement
- Valoriser les acteurs et les actions

## Quelles stratégies développer pour faciliter le partage d'une culture commune en PPS ?

### Technique d'animation : Méta-plan

Les participants ont défini des stratégies d'action pour faciliter le partage d'une culture commune en PPS au sein des Contrats Locaux de Santé (CLS).

### Les pistes d'action ont été regroupées par objectifs :

#### ➔ Encourager la connaissance des acteurs et entre acteurs de la PPS

Améliorer la visibilité et la lisibilité des ressources du territoire et des actions menées. Développer l'interconnaissance des acteurs par des présentations croisées, une immersion dans les structures par exemple.

#### ➔ Renforcer la communication et l'implication de tous dans le CLS

Communiquer auprès du grand public et des professionnels sur la mise en place du CLS. Encourager les démarches communautaires et notamment prendre en compte les préoccupations et les attentes de la population. Partager le résultat du diagnostic territorial de santé et des actions inscrites dans le CLS avec l'ensemble des acteurs concernés.

#### ➔ Plaidoyer sur la PPS

Intervenir auprès des acteurs politiques et institutionnels.

#### ➔ Former et sensibiliser l'ensemble des acteurs du CLS à la PPS

Organiser une formation-action pour l'ensemble des acteurs du CLS (élus, population, acteurs). Prévoir des temps de réunion, au début de la démarche, pour vérifier que tous les acteurs s'entendent sur les concepts.

#### ➔ Créer du lien avec les projets territoriaux de santé autres que le CLS

Créer du lien avec les dispositifs de type contrat de ville...

#### ➔ Prendre en compte l'objectif de partager une culture commune dans toutes les étapes du CLS, du diagnostic à l'évaluation

Favoriser la mise en oeuvre d'un diagnostic territorial de santé partagé par tous les acteurs du CLS (élus, habitants, acteurs). Créer des fiches actions dédiées au partage d'une culture commune dans le CLS.

## Quel niveau de participation des partenaires locaux privilégier ?

Afin d'analyser la participation des différents acteurs du CLS, les participants ont été invités à définir le niveau de participation recherché par public et à analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces des facteurs de contexte pour la mise en oeuvre de cette participation. Trois publics ont été identifiés : les institutions, les élus et les usagers, et un groupe de travail par public a été constitué.