

### Nouvelles consommations : quelques chiffres

En 2022, **32 %** des 18-75 ans fument quotidiennement en France, quand seulement **3 %** ont déjà expérimenté le tabac à chauffer. **X 2** : c'est la hausse du vapotage quotidien en France depuis 2016<sup>1</sup>, tandis que la consommation du tabac chez les jeunes français de 17 ans a baissé de **19 %** depuis 2014. **33 %** d'entre eux ont déjà expérimenté la chicha<sup>2</sup> et, en 2021, **13 %** des 13-16 ans ont déjà fumé la puff<sup>3</sup>...



### Nouveaux produits : de quoi parle-t-on ?



#### Qu'est-ce qui est problématique dans la cigarette ?

- la **nicotine** : substance non cancérigène mais qui entraîne une forte dépendance physique
- la **combustion** : réaction chimique qui produit de nouveaux composants (goudron, monoxyde de carbone, ammoniac, benzène, etc.)
- les **additifs** : produits ajoutés par les fabricants comme des adoucissants, agents de texture, renforçateurs de goût, colorants, conservateurs...

➔ Les argumentaires pour promouvoir les produits du tabac s'articulent autour de ces points

		Combustion	Tabac	Nicotine	Additifs
<b>La chicha (ou le narguilé)</b> 	Il s'agit d'une pipe à eau qui utilise un mélange de tabac fermenté et de mélasse, avec des arômes de fruits (tabamel). Le tabac est chauffé par du charbon. La fumée passe par un vase rempli d'eau, qui la refroidit et l'adoucit. Son usage est traditionnel au Moyen-Orient et au Maghreb. On fume généralement une chicha à plusieurs.	OUI	OUI	OUI	OUI
<b>La cigarette électronique (ou vape, e-cigarette)</b> 	Elle est composée d'une batterie, d'un atomiseur et d'une cartouche remplie de "e-liquide". Ce dernier contient des arômes, du propylène glycol ou de la glycérine végétale, des additifs et peut contenir ou non de la nicotine à différentes concentrations. Lors de l'aspiration, le liquide est diffusé sous forme d'une vapeur inhalée par l'utilisateur.	NON	NON	OUI OU NON	OUI
<b>La puff</b> 	C'est une petite cigarette électronique, jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés (ex. chamallow, fraise, pastèque). Son marketing (saveurs, prix, packaging) vise particulièrement les jeunes.	NON	NON	OUI OU NON	OUI
<b>Le snus</b> 	Le snus est une poudre de tabac humide, à sucer ou à chiquer. Il est conditionné en petits sachets que l'on place entre la gencive et la joue. Il est autorisé à la vente en Suède et en Suisse mais interdit dans le reste de l'Europe.	NON	OUI	OUI	OUI
<b>Le tabac chauffé</b> 	Ce produit fonctionne avec un appareil qui ressemble à la cigarette électronique (avec batterie, résistance, recharges). On y insère des sticks de tabac qui seront chauffés à 350°C, au lieu de 800°C pour une cigarette classique. Il a été inventé par les industriels du tabac pour contrer le succès de la vape.	NON (mais pyrolyse, qui produit aussi monoxyde de carbone et goudron)	OUI	OUI	OUI



# Gare aux idées reçues !

REPRÉSENTATIONS	VRAI OU FAUX ?	PRÉCISIONS
« Tant qu'il n'y a pas de combustion, ça ne craint rien ! »	<b>FAUX</b>	Même sans combustion, l'usage de tabac comporte des risques. D'abord à cause de la nicotine qu'il contient, puis des produits que l'on trouve dans cette plante (sans compter les additifs !). De plus, la relative discrétion de ces produits (snus, tabac chauffé par exemple) incite à un usage plus fréquent, voire en continu, ce qui augmente l'exposition à des agents cancérogènes.
« Dès qu'il y a un goût de fruit c'est plus sympa »	<b>VRAI</b>	C'est bien la raison pour laquelle les puffs, qui ciblent les adolescents, proposent exclusivement une gamme d'arômes fruités et sucrés (voire les deux : de bonbon !). De même, les cigarettes mentholées avaient été créées pour attirer de nouveaux publics. Le but, pour les fabricants, est de rendre la première expérience la plus plaisante possible. Ensuite, la dépendance à la nicotine est un ressort très efficace pour assurer les ventes !
« Le snus est à la mode parmi les sportifs »	<b>VRAI</b>	La nicotine n'est pas sur la liste des produits dopants, mais elle a une action de stimulation du système nerveux central. Le tabac à chiquer a été longtemps en vogue chez les athlètes de sports d'hiver. Mais son usage s'étend : par exemple, de célèbres footballeurs français ont posté une photo sur les réseaux sociaux avec une boîte reconnaissable de snus.
« Fumer la chicha c'est moins nocif que la cigarette »	<b>FAUX</b>	Certes le tabamel est constitué d'environ un quart de tabac pour trois quarts de mélasse, et l'eau filtre une partie de la nicotine, mais le charbon à allumage rapide généralement utilisé est très toxique. Comme la fumée est moins âcre, parfumée, moins chaude, l'utilisateur peut "tirer" de longues et profondes bouffées. Au final, une session de chicha égale environ deux paquets de cigarettes.
« Les interdictions rendent leur accès difficile »	<b>(Plutôt) FAUX</b>	1 ado (de 13 à 16 ans) sur 10 a déjà acheté une puff. Et pourtant leur vente est interdite aux mineurs (comme tout autre produit du tabac ou du vapotage). De même, la commercialisation du snus est interdite au sein de l'Union européenne depuis 1992 (sauf en Suède, et en Suisse -qui ne fait pas partie de l'UE). Les sites de vente en ligne ne conditionnent leur accès que par un clic sur « J'ai plus de 18 ans » et proposent une livraison « avec emballage discret ».



## BONUS !

Souvenons-nous que l'industrie du tabac a **toujours innové** en termes de marketing, de relations publiques, d'influence. Elle a par exemple su forger une image sexy et saine de la cigarette pour ouvrir le marché sur la clientèle féminine (voir ces affiches... et la saison 1 de la série *Mad men*). Aujourd'hui le tabac a mauvaise presse. Pour continuer à vendre, les cigarettiers œuvrent sur plusieurs fronts : recherche & développement (tabac à chauffer), lobbying (auprès des institutions), stratégie d'entreprise (rachat des start-up dans le domaine du vapotage). Objectif ? Se placer **à la fois du côté du tabac et de ses alternatives**.

*Cela ne donnerait pas envie de s'engager encore plus pour le Mois Sans Tabac ?*



Sources : <sup>1</sup> Pasquereau Anne, Andler Raphaël, Guignard Romain, Soullier Noémie, Beck François, Nguyen-Thanh Viêt. Prévalence du tabagisme et du vapotage en France métropolitaine en 2022 parmi les 18-75 ans. BEH 2023 ; 9-10 : pp. 152-158. En ligne : <https://cutt.ly/DwWFwuxr>

<sup>2</sup> Obradovic Ivana. Les drogues à 17 ans : analyse de l'enquête Escapad 2022. Paris : Observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT), 2023. (Tendances n°155). En ligne : <https://www.ofdt.fr/BDD/publications/docs/efxo2d3.pdf>

<sup>3</sup> Vivant Julien, Ananikian Chloé, Catellin Marion, De Guiran Ellen. Les Adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac. Paris : BVA, Alliance contre le tabac (ACT), 2022, 27 p. En ligne : <https://alliancecontretabac.org/2022/10/25/1-ado-sur-10-a-deja-utilise-la-puff-lact-reclame-son-interdiction/>

Les produits du tabac et produits connexes [Page internet]. Maisons-Alfort : Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses), 2020. En ligne : <https://www.anses.fr/fr/content/les-produits-du-tabac-et-produits-connexes>

Benkhoucha Cynthia. Jeunes et tabac : prévenir, réduire les risques et accompagner vers l'arrêt : manuel pour les professionnels des CIC et de premier recours. Paris : Fédération Addiction, Respass, 2016, 98 p. En ligne : [https://www.respass.org/wp-content/uploads/2018/09/Manuel\\_WEB.pdf](https://www.respass.org/wp-content/uploads/2018/09/Manuel_WEB.pdf)

Basset Bernard, Rigaud Alain, Savy Myriam. Tabac chauffé, snus, médicaments... et nicotine : les cigarettiers préparent leur avenir. Paris : Association Addictions France, 2021, 16 p. En ligne : <https://addictions-france.org/datafolder/uploads/2021/10/Decryptages-N-49-Tabac-chauffe-snus-medicaments%E2%80%A6-et-nicotine-2021.pdf>

Oudit Patricia. Le snus, ce tabac à sucer addictif et illégal qui circule chez les sportifs. Le Monde [Page internet], 23 novembre 2022. En ligne : [https://www.lemonde.fr/sport/article/2022/11/23/le-snus-ces-sachets-addictifs-de-tabac-a-sucer-qui-circulent-chez-les-sportifs\\_6151310\\_3242.html](https://www.lemonde.fr/sport/article/2022/11/23/le-snus-ces-sachets-addictifs-de-tabac-a-sucer-qui-circulent-chez-les-sportifs_6151310_3242.html)

Dautzenberg Bertrand, Nau Jean-Yves. Tout ce que vous ne savez pas sur la chicha. Paris : Éditions Margaux Orange, Office français de prévention du tabagisme (OFT), 2007, 160 p. Infos sur la livraison et le paiement [Page internet]. Valkenswaard (Pays-Bas) : Puff Puff Palace, 2023. En ligne : <https://puffpuffpalace.fr/pages/terms-and-conditions>

Octobre 2023