

# #MoisSansTabac



## BILAN RÉGIONAL MOIS SANS TABAC 2020 EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

---

tabac  
info  
service

SECURITE SOCIALE  
l'Assurance  
Maladie

Santé  
publique  
France

ireps  
Instance régionale  
d'éducation et de promotion  
de la santé  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Tabagir  
Pour votre santé

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ars  
Agence Régionale de Santé  
Bourgogne-  
Franche-Comté

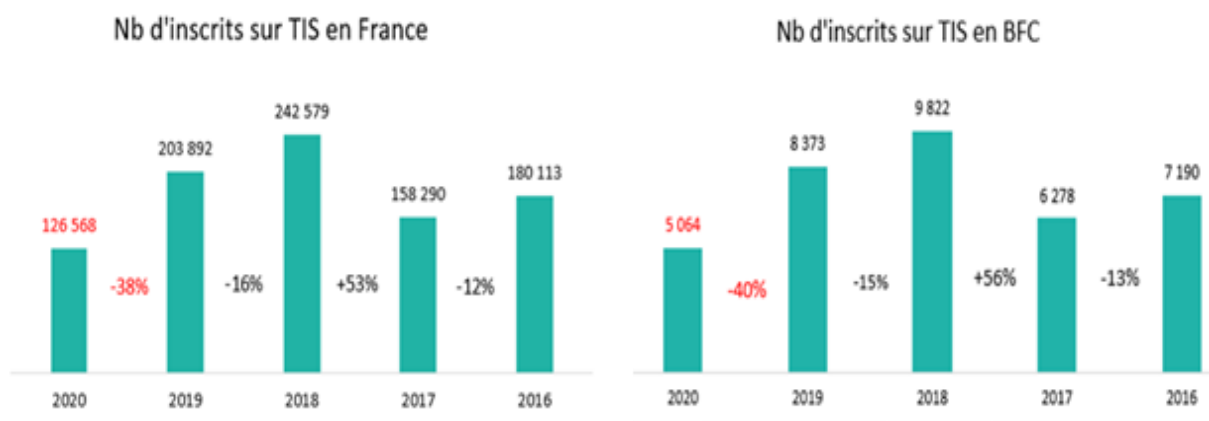
## SOMMAIRE

<b>EN QUELQUES CHIFFRES</b> .....	<b>3</b>
Nombre d'inscrits sur Tabac Info Service (TIS).....	3
<b>FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT</b> .....	<b>3</b>
1. Webinaires régionaux .....	4
2. Webinaires départementaux .....	5
3. Module d'auto-formation en e-learning .....	7
<b>VALORISATION ET ANIMATION</b> .....	<b>7</b>
<b>ACTIONS</b> .....	<b>8</b>
1. Répartition géographique des actions .....	8
2. Porteurs d'actions .....	9
3. Répartition des actions par type de structures.....	9
4. Typologie des actions.....	10
5. Répartition des actions par public .....	11
6. Financeurs des actions .....	12
<b>IMPACT DE LA COVID-19 SUR LE MOIS SANS TABAC</b> .....	<b>13</b>
1. Impact sur la consommation de tabac et la santé globale des fumeurs .....	13
2. Impact sur la motivation à arrêter de fumer .....	13
3. Impact sur le Mois sans Tabac 2020 .....	14
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>15</b>

L'édition Mois sans Tabac 2020 est inédite, marquée par un contexte sanitaire qui a entraîné la nécessité de s'adapter pour permettre le maintien de l'opération. Chaque étape a donc connu des adaptations : préparation, mobilisation, communication, accompagnement et mise en œuvre des actions...

## En quelques chiffres

### Nombre d'inscrits sur Tabac Info Service (TIS)



Source : Santé Publique France ; exploitation Ireps BFC

Le nombre d'inscrits sur le site Tabac Info Service (TIS) enregistre une baisse tant au niveau national que régional par rapport à 2019 avec un taux de participation respectivement de -38% et -40%. Ces résultats, les plus bas observés depuis la mise en œuvre du dispositif en France en 2016, s'expliquent probablement par le contexte sanitaire, l'impact de ce dernier sur la motivation des fumeurs et des acteurs et les difficultés rencontrées par ces derniers pour s'engager autour de l'opération et trouver la volonté d'y participer. La baisse globale de la prévalence des fumeurs est peut-être une autre explication.

Néanmoins, il existe toujours une motivation de la part de fumeurs qui se lancés dans une tentative d'arrêt du tabac en s'appuyant notamment sur les outils et dispositifs d'aide et d'accompagnement existant (téléchargements du kit #MST et de l'application TIS, visites sur le site TIS, appels entrants au 3989).



Des chiffres globalement en baisse mais à relativiser au regard du contexte sanitaire et des difficultés rencontrées dans la mobilisation des acteurs et des fumeurs autour de l'opération

## Formation et accompagnement

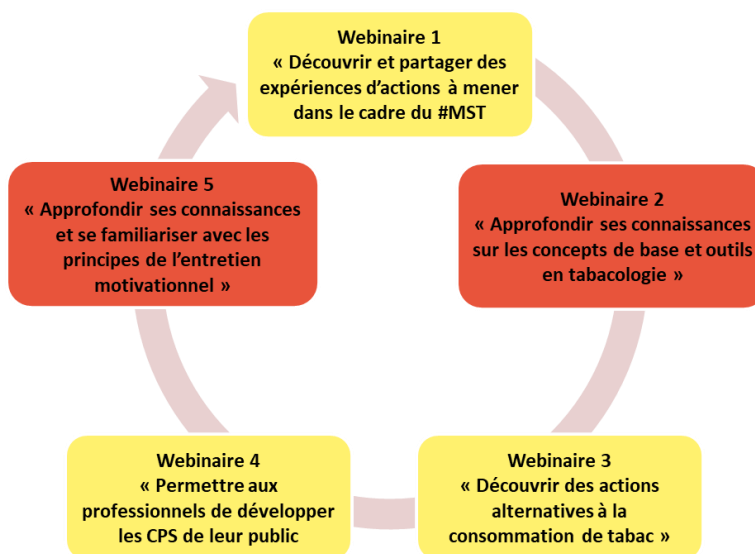
Les interventions de terrain devaient être évitées cette année pour privilégier les actions en distanciel. Ces recommandations s'appliquaient également au dispositif de formation et d'accompagnement des acteurs dans la préparation et la mise en œuvre de leurs actions #MST. L'Ireps BFC, en partenariat avec Tab'agir, a donc proposé des webinaires régionaux et départementaux d'informations et d'appui à la mise en œuvre et l'adaptation de leurs actions en digital. Ces webinaires s'adressaient à l'ensemble des acteurs des champs sanitaires, sociaux, médico-sociaux, éducatifs, associatifs, collectivités et des entreprises souhaitant s'engager autour de l'opération. Le bilan de ces webinaires est présenté ci-après.

### 1. Webinaires régionaux

#### a) Modalités de mise en œuvre et nombre de professionnels formés

5 webinaires ont été réalisés à l'échelle régionale, en distanciel via la plateforme Zoom. Il se sont déroulés sur la période du 14 septembre au 15 octobre 2020 pour une durée d'1h30 à 2h. Chaque webinar a été coanimé par un binôme de 2 chargées de projets de l'Ireps ou un binôme Chargée de projets Ireps / Médecin tabacologue de Tab'agir.

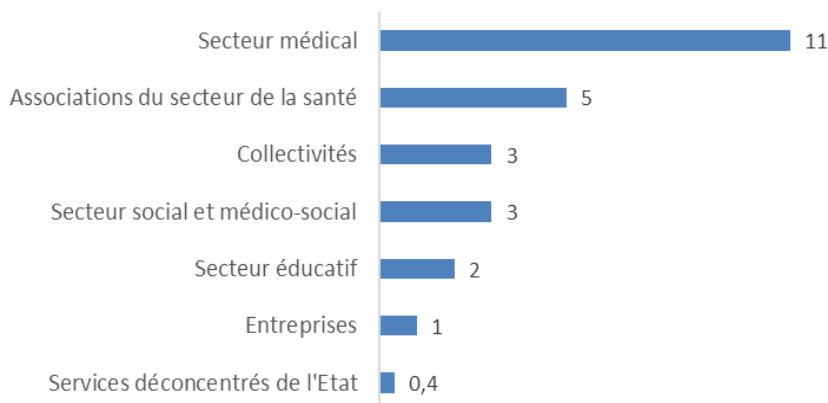
L'objectif de ces webinaires visait à conseiller les porteurs d'actions pour l'élaboration, la mise en œuvre, l'adaptation en digital et l'évaluation de leurs actions Mois sans Tabac.



Au total, 113 professionnels ont été formés. 22 participants en moyenne ont assisté à chaque webinar sur une moyenne de 35 inscrits, soit un taux de participation moyen de 63%.

#### b) Profil des participants

Effectif moyen du nombre de participants aux webinaires par secteur d'activité



Source : Google analytics ; exploitation Ireps BFC

La moitié des participants était représentée par des professionnels du secteur médical sur chaque webinaire, plus précisément par des infirmières Asalée (11 personnes). 5 acteurs en moyenne par webinaire provenaient d'associations du secteur de la prévention et de la santé.

Viennent ensuite, à représentation égale, les collectivités et professionnels du secteur social et médico-social (3), ceux du milieu éducatif (2) et les entreprises (1). Les services déconcentrés de l'État étaient représentés par Pôle Emploi.

7 nouveaux acteurs ont participé aux formations cette année avec une représentativité de l'ensemble des départements en région : Cité scolaire Mont Chatelet Varzy de Nevers et Collège les Allières Saint Pierre le Moutier (Nièvre), Maison de santé du chablisien (Yonne), MSP Simone Veil de Pontarlier (Haut-Doubs), Centre d'examen de santé de Belfort (NFC), Centre de santé polyvalent de la SDAT de Dijon (Côte-d'Or), Maison de santé du Tertre (Haute-Saône).

c) Points positifs et points à améliorer

**Formation Mois sans Tabac 2020 en Bourgogne Franche-Comté**

**Points positifs**

- Contenus ayant globalement répondu aux attentes des participants
- Satisfaction des participants concernant la qualité des échanges et les contenus abordés.
- Retours d'expériences partagés par certains participants
- Participation effective au travers des fonctionnalités Zoom et des activités proposées par les intervenantes

**Points à améliorer / Remarques**

- Des problèmes techniques ayant eu un impact dans la fluidité des interventions
- Une interaction et participation qui restent moindres par rapport à une intervention en présentiel
- Une difficulté à juger de l'intérêt des participants pour le webinaire : Perturbant de ne pas voir les réactions des participants
- Des interrogations quant à l'absence parfois de nombreux inscrits : facilité de ne pas participer/se désinscrire en dernière minute à une formation à distance ?

**2. Webinaires départementaux**

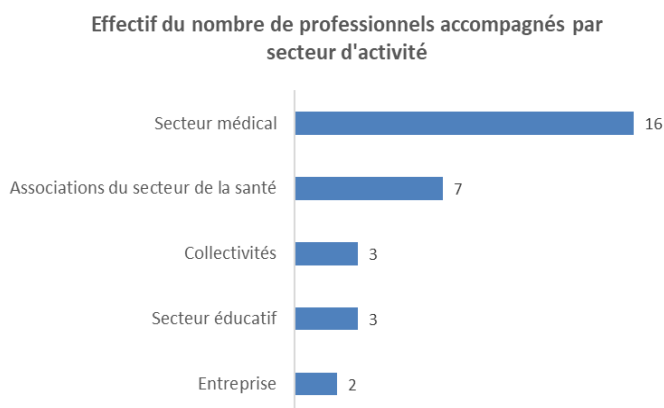
a) Modalités de mise en œuvre et nombre de professionnels accompagnés

<b>Accompagnement Mois sans Tabac 2020 en Bourgogne Franche-Comté</b>	
<b>Bilan et Évaluation</b>	
<b>Format</b>	2 webinaires par département en distanciel via la plateforme Zoom
<b>Période-Durée</b>	Du 25 septembre au 8 octobre 2020 – 1h30 à 2h par webinaire
<b>Intervenants</b>	Chargées de projets Ireps référentes départementaux du Mois sans Tabac 2020
<b>Bénéficiaires</b>	Acteurs des champs sanitaires, sociaux, médico-sociaux, éducatifs et associatifs, collectivités et entreprises

Parmi les 16 webinaires proposés, 9 ont été maintenus, 4 d'entre eux ont été annulés en raison d'un nombre insuffisant de participants (deux en NFC et deux en Saône-et-Loire) et 3 ont été transformés en accompagnement personnalisé à travers un échange téléphonique ou une réunion à distance via la plateforme Zoom (Haute-Saône, Jura, Nièvre).

Au total, 31 professionnels ont été accompagnés dans le cadre de ces webinaires départementaux. Deux participants en moyenne ont assisté à chaque webinaire sur une moyenne de 3 inscrits par webinaire, soit un taux de participation moyen de 67%.

#### b) Profil des participants



Source : Google analytics ; exploitation Ireps BFC

Une majorité d'acteurs accompagnés était issue du secteur médical (16), une fois de plus représenté par des infirmières Asalée. Près d'un quart des professionnels provenaient d'associations du secteur de la prévention et de la santé (7). Viennent ensuite les collectivités et le secteur éducatif (3) et enfin les entreprises (2).

4 nouveaux acteurs ont assisté à ces webinaires départementaux : une infirmière scolaire de la cité scolaire Mont Chatelet Varzy (Nièvre), une infirmière Asalée de la maison de santé du chablisien (Yonne), une infirmière Asalée de la Maison de santé du Tertre de Port-sur-Saône (Haute-Saône) et une chargée de projet prévention de la Mutualité Française Bourgogne-Franche-Comté.

#### c) Points positifs et points à améliorer

### Accompagnement Mois sans Tabac 2020 en BFC

#### Points positifs

- Acteurs très volontaires et impliqués autour de l'opération
- Des perspectives d'actions engagées en amont par de nombreux participants
- Accompagnement ayant globalement répondu aux attentes des participants
- Satisfaction des participants quant aux exemples et idées d'actions présentées

#### Points à améliorer / Remarques

- De nombreuses absences et annulations
- Un format d'intervention à distance facilitant la non-participation ou le désistement de dernières minutes
- Des difficultés à proposer et à trouver collectivement des actions adaptables en digital et à distance pour certains acteurs pour des raisons techniques, matérielles et/ou humaines

### 3. Module d'auto-formation en e-learning

Réalisation d'un module d'auto-formation pour tout connaître sur le #MST, les fondamentaux en tabacologie et les types d'actions et stratégies d'intervention efficaces pour mener une action dans le cadre de l'opération.



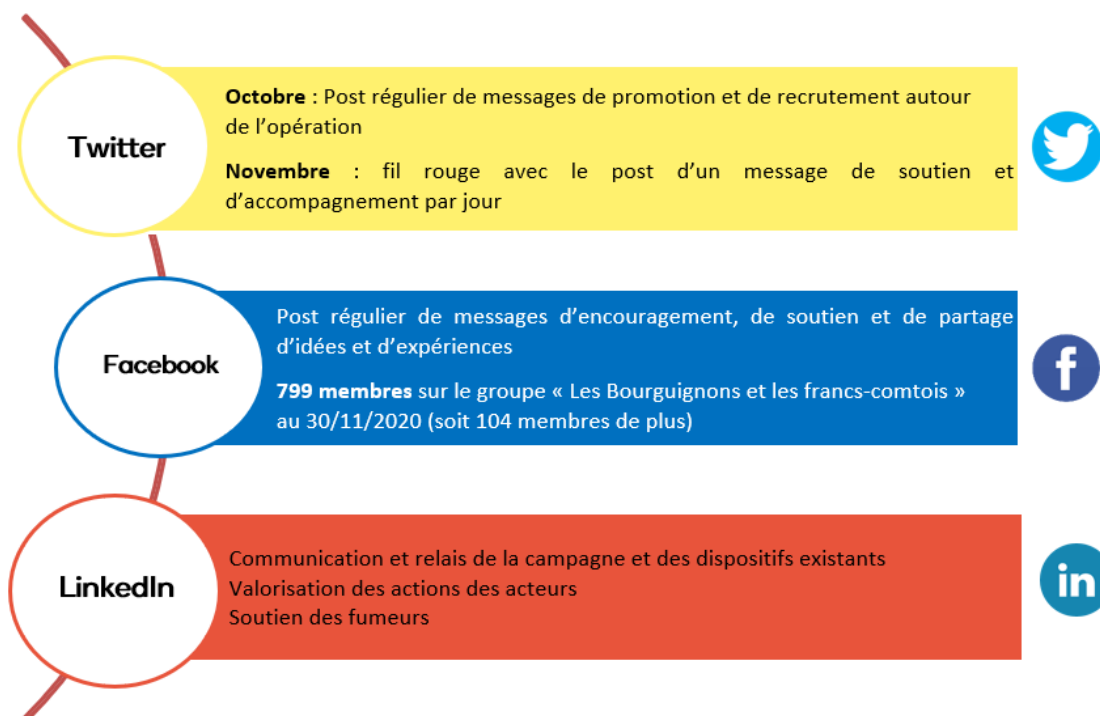
Un module à destination de l'ensemble des professionnels souhaitant s'informer et/ou s'engager autour de l'opération (acteurs des champs sanitaires, sociaux, médico-sociaux, éducatifs et associatifs, collectivités, entreprises...)

Module accessible en ligne depuis l'espace Mois sans Tabac du site de l'Ireps BFC

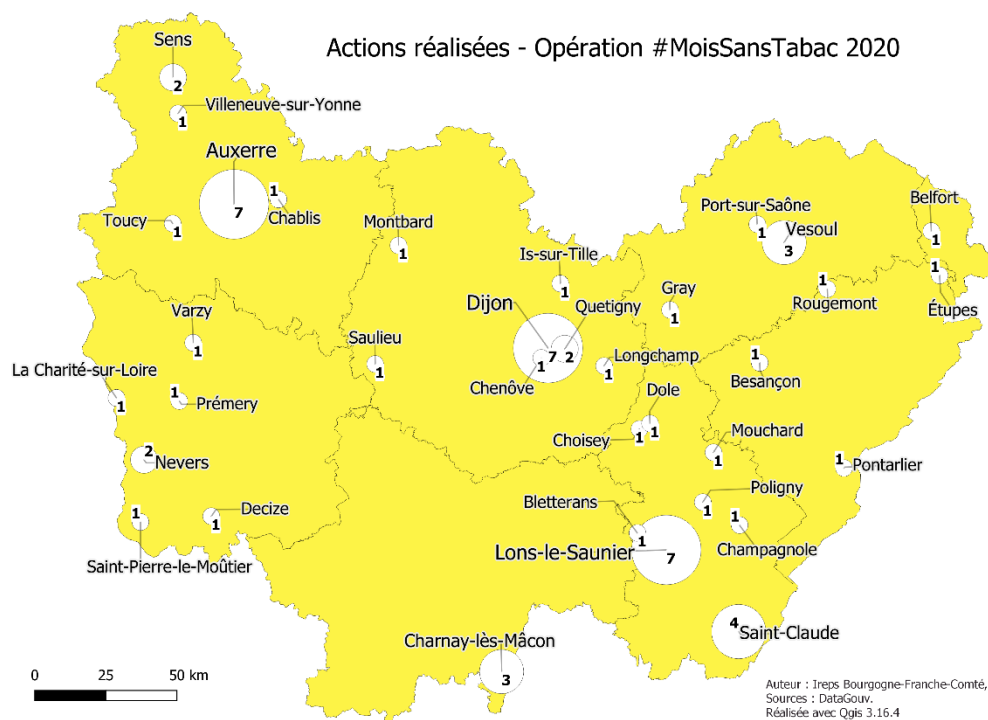
<https://ireps-bfc.org/espace-mois-sans-tabac/formation-accompagnement>



### Valorisation et Animation



## 1. Répartition géographique



Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2021

Parmi les 1 844<sup>1</sup> actions #Mois sans Tabac répertoriées dans la base de données OSCARS en France en 2020, 63 ont eu lieu en BFC. La répartition géographique de ces actions est relativement homogène sur les territoires.

Le Jura (17 actions), la Côte-d'Or (14 actions) et l'Yonne (12 actions) sont les départements enregistrant le plus d'actions sur Oscars et représentent plus des deux tiers des actions mises en œuvre en région (68%).

Parmi les zones blanches identifiées en 2019, la Nièvre comptabilise, toute proportion gardée, davantage d'actions menées par rapport à l'année dernière et réparties sur l'ensemble du département en 2020 avec 7 actions répertoriées dans la base OSCARS (7 sur 3 372 en 2019). Des zones blanches sont visibles : en Saône-et-Loire (seulement 3 actions répertoriées) et le territoire de Belfort (1 action).

Il convient cependant de nuancer l'ensemble de ces résultats au regard d'un biais majeur relatif à une extraction des données issue de la base OSCARS dans laquelle l'ensemble des actions mises en œuvre par les acteurs n'ont potentiellement pas été renseignées. À titre d'exemple, en Saône-et-Loire, plusieurs centres hospitaliers sont engagés dans une dynamique Mois sans Tabac depuis 2016 à travers la mise en œuvre d'actions qu'ils ont cette année encore mené à destination des patients mais qui n'ont pas été prises en compte faute d'avoir été renseignées dans la base malgré l'invitation à le faire.

<sup>1</sup> Nombre d'actions répertoriées dans la base OSCARS au 04 mars 2021



## 2. Porteurs d'actions

	2020	2019	2018	2017	2016
Nb de porteurs d'action	27	48	62	70	83
Nb de nouveaux acteurs	7	15	35	40	
Nb d'acteurs ayant réitéré leur participation	20	33	27	30	
% d'acteurs ayant réitéré leur participation	74%	69%	44%	43%	

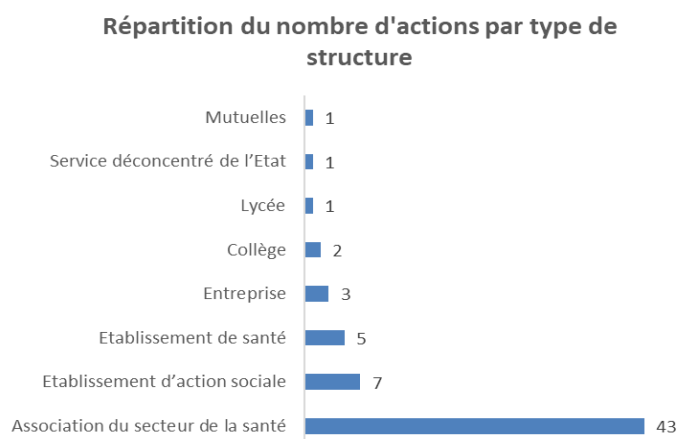
Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2021

En 2020, 74% de partenaires ont renouvelé leur participation au Mois sans Tabac. Le nombre de porteurs d'actions diminue depuis 2016 mais chaque année de nouveaux professionnels se saisissent de l'opération ; 7 nouveaux acteurs s'y sont engagés cette année :

- Centre d'exams de santé de Belfort (NFC)
- MSP Simone Veil de Pontarlier (Haut-Doubs)
- Collège les Allières de Saint Pierre le Moutier (Nièvre)
- Centre de santé polyvalent de la SDAT de Dijon (Côte-d'Or)
- Maison de santé du Tertre de Port-sur-Saône (Haute-Saône)
- Cité Scolaire Mont Chatelet Varzy de Nevers (Nièvre)
- Maison de santé du chablisien (Yonne)

Ces nouveaux acteurs, principalement représentés par des MSP témoignent de l'atteinte d'un des objectifs stratégiques qui visait le renforcement du partenariat avec ce type de structures.

## 3. Répartition des actions par type de structure



Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2021

Plus de la moitié des actions a été portée par des associations du secteur de la santé (43 actions). Les établissements d'action sociale se sont mobilisés de manière plus marquée en portant 7 actions en 2020 contre 2 en 2019 : une implication en hausse qui témoigne probablement de la volonté de ce type de structure de sensibiliser et d'accompagner un public plus vulnérable, souvent éloigné des actions de prévention et potentiellement impacté plus lourdement par la crise sanitaire.

Les établissements de santé se sont engagés dans une proportion moindre avec 5 actions à leur actif contre 27 en 2019 : cette baisse de participation s'explique probablement par leur mobilisation prioritaire autour de la gestion de la crise sanitaire.

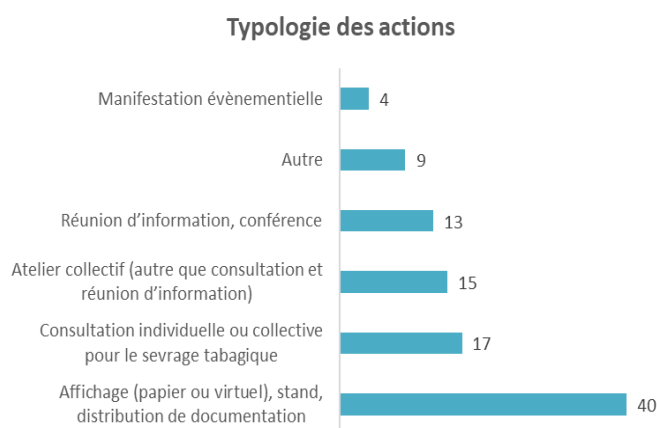
D'année en année, les entreprises semblent s'emparer de l'opération en proposant davantage d'actions : 3 actions ont été identifiées en 2020 contre 1 seule en 2019.

L'engagement des établissements scolaires (2 actions portées par deux collèges et 1 action par un lycée) est à souligner au regard du contexte sanitaire et d'une opération pouvant être jugée comme non prioritaire.

La non-représentativité des collectivités est à nuancer : s'agissant de structures accueillant le tout public, le contexte épidémique, les recommandations gouvernementales ainsi que celles de Santé publique France (SpF) en matière de mesures sanitaires, gestes barrières et type d'action à privilégier ont rendu la mise en œuvre effective de ces dernières plus difficile pour ce type d'établissement.

De même, comme évoqué précédemment, le nombre d'actions recensées sur la base de données OSCARS est non exhaustif ; l'engagement de certaines collectivités est bien connu en région mais non renseigné dans la base (Conseil Départemental de Nevers, ville de Besançon, Communauté de communes de Tonnerre, Communauté de communes de Puisaye-Forterre).

#### 4. Typologie des actions



Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2021

NB : Une action pouvant être multi variable, les totaux peuvent être supérieurs à la taille de l'échantillon.

Comme chaque année, la majorité des actions proposées par les acteurs constituent des actions de communication et de promotion du #Mois sans Tabac à travers de l'affichage (40 actions). L'une des particularités de cette année tient en un affichage essentiellement virtuel effectué sur les sites et réseaux des structures porteuses : un type de communication privilégié à celui des stands de terrain pour limiter la remise et manipulation de documents et de matériel en mains propres et respecter les mesures sanitaires et les gestes barrières en vigueur au regard du contexte épidémique.

17 actions ont été menées sous la forme de consultations individuelles ou collectives autour du sevrage tabagique par les professionnels de santé et associations de prévention et d'addictologie. Cette mobilisation témoigne de leur volonté d'apporter leur soutien aux structures demandeuses ainsi qu'aux fumeurs souhaitant s'initier dans une démarche d'arrêt du tabac d'autant plus important dans un contexte de crise sanitaire ayant impacté sur la consommation et la motivation à arrêter chez les fumeurs.



9 actions se sont démarquées en proposant des actions alternatives : émissions de radio, hypnose vidéo, atelier de sophrologie, démarche motivationnelle collective autour de l'arrêt du tabac, actions de prévention par les pairs par et pour des étudiants et lycéens.

Les 4 actions de type « Manifestations évènementielles » font référence à des temps forts organisés sur les sites et réseaux sociaux des acteurs (vidéos témoignages, publication et animations sur la page Facebook d'un CAARUD, défi et post de messages de soutien et d'accompagnement sur le compte Instagram de l'association Avenir Santé)

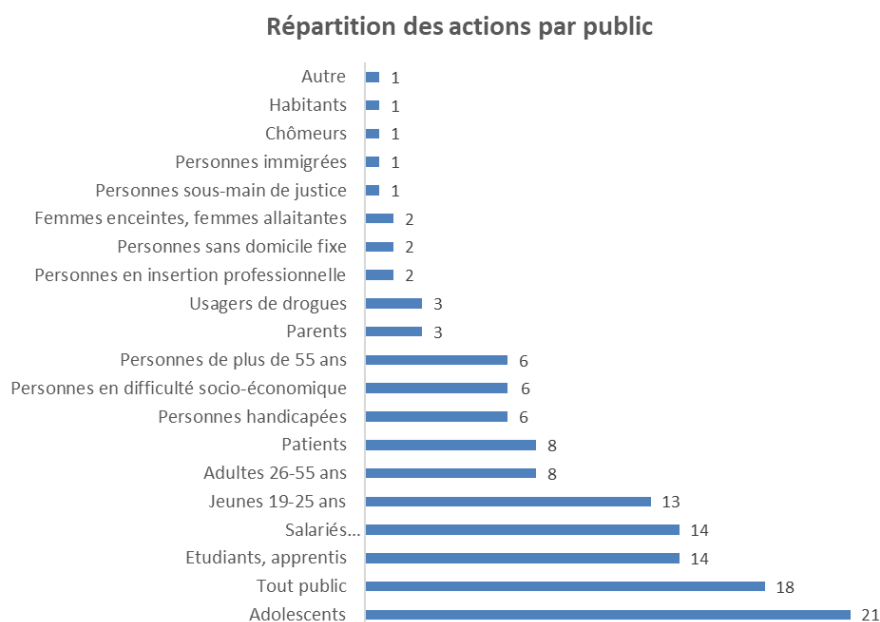


L'édition 2020 du #Mois sans Tabac est marquée par une forte baisse du nombre d'actions au niveau national comme régional, dont la cause principale est probablement liée à la crise sanitaire qui a engendré un impact tant sur la mobilisation des acteurs autour de l'opération et des actions mises en œuvre que sur la motivation des fumeurs à s'y engager et à s'initier dans une démarche d'arrêt du tabac.

L'ensemble des actions n'en reste pas moins de qualité en s'inscrivant, pour la plupart, dans une démarche partenariale et globale en santé, intégrées dans des projets existants, s'appuyant sur des stratégies d'intervention efficaces en promotion de la santé et axées dans une perspective de prise en charge et de relais au long terme à travers un soutien et une orientation vers les structures d'aide et d'accompagnement au sevrage tabagique.

Certaines actions se démarquent et sont à valoriser par leur côté créatif et novateur développé par certains porteurs pour s'adapter à la situation et maintenir leur engagement et leur participation autour de l'opération ainsi que leur soutien auprès des fumeurs.

## 5. Répartition des actions par public



Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2021

Les adolescents représentent le principal public sensibilisé dans le cadre de l'opération Mois sans Tabac 2020 (21 actions) : il s'agit d'une nouvelle tendance par rapport aux deux années précédentes dont les actions étaient principalement dirigées vers les agents et les salariés.

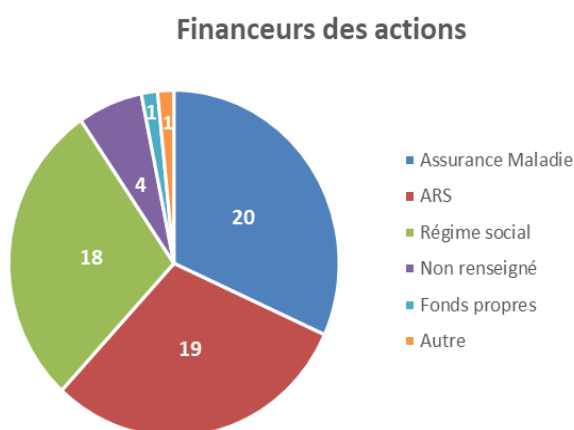
Viennent ensuite des actions à destination du tout public (18), puis, à représentation égale, celles en direction des étudiants/apprentis et des agents/salariés (14). La région répond ainsi à l'un des objectifs stratégiques 2020 défini par SpF au niveau national en termes de public à privilégier puisque les adolescents et les étudiants/apprentis représentaient des publics bénéficiaires prioritaires à sensibiliser dans le cadre de l'opération.

Des actions ont également eu lieu envers les jeunes de 19 à 25 ans (13), les adultes et les patients (8).

L'existence d'actions à destination de publics spécifiques et vulnérables, souvent éloignés des actions de prévention est à souligner au regard de la crise sanitaire et de la nécessité de maintenir voire renforcer le soutien et l'accompagnement auprès de ces populations : des professionnels sont en effet allés à la rencontre de personnes en difficulté socio-économique et personnes en situation de handicap ainsi que des personnes âgées (6), mais également des usagers de drogues (3), des personnes en insertion professionnelle, sans domicile fixe et des femmes enceintes (2) ou encore auprès de personnes sous-main de justice, de chômeurs et de personnes immigrées (1).

Une fois de plus, ces résultats sont à nuancer et ne reflètent pas l'exhaustivité des actions réalisées en région au regard d'un biais majeur relatif à une extraction des données issue de la base OSCARS dans laquelle l'ensemble des actions mises en œuvre par les acteurs n'ont potentiellement pas été renseignées.

## 6. Financeurs des actions

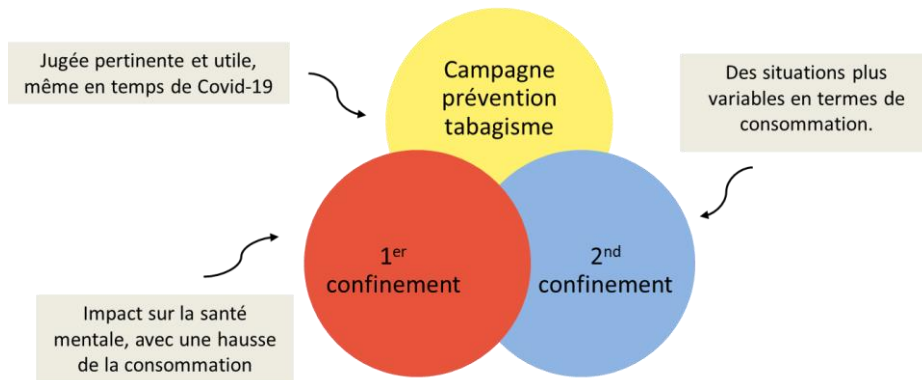


Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2021

Les actions #Mois sans Tabac 2020 renseignées sur la base de données OSCARS ont été pour la plupart financées par l'Assurance Maladie (20 actions), l'ARS (19 actions) ou rattachées au régime de sécurité sociale des porteurs (18 actions). L'Association de prévention Avenir Santé de BFC a assuré le financement de son action sur ses fonds propres.

# Impact de la Covid-19 sur le Mois sans Tabac

## 1. Impact de la Covid-19 sur la consommation de tabac et la santé globale des fumeurs



En temps de confinement, la consommation du tabagisme peut évoluer de manière très variée d'un fumeur à un autre. Cette variation est en partie liée à la fonction que tient la cigarette dans leur quotidien : pour les personnes dont le tabagisme est lié aux interactions sociales ou à un rituel, cette période de confinement peut être mise à profit puisque les interactions sont diminuées et que les habitudes sont bouleversées. À l'inverse, les fumeurs qui identifient la cigarette comme un moyen de gérer leur stress peuvent être plus craintifs à l'idée d'arrêter durant cette période. Il est donc important d'accompagner les fumeurs en tenant compte de cette fonction que tient la cigarette dans leur quotidien<sup>2</sup>

## 2. Impact de la Covid-19 sur la motivation à arrêter de fumer

Pour plus de la moitié des fumeurs (68%), la Covid-19 n'a pas eu d'impact sur leur motivation à arrêter de fumer.

↳ Profil : fumeurs âgés de 50 ans et plus avec une absence ou faible dépendance à la

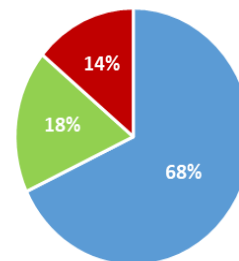
Pour 18%, la pandémie a engendré une augmentation de leur motivation à l'arrêt.

↳ Profil : fumeurs âgés de 25-49 ans, peu diplômés et consommant moins de 10

14% ont vu leur motivation diminuée en raison de la Covid-19.

↳ Profil : fumeurs plus diplômés et consommant plus de 10 cigarettes par jour

Impact de la covid-19 sur la motivation à arrêter de fumer



- Abscense d'impact sur la motivation à arrêter de fumer
- Augmentation de la motivation à arrêter de fumer
- Diminution de la motivation à arrêter de fumer

Source : Santé Publique France ; exploitation Ireps BFC

Ces résultats peuvent peut-être s'expliquer par un impact plus important de la pandémie et notamment du confinement, sur les types de profils qui se dégagent, en termes de modifications de leur mode de vie quotidien (ex : télétravail pour les fumeurs en activité professionnelle)

<sup>2</sup> Santé publique France. Tabac, Alcool : quel impact du confinement sur la consommation des Français ? 13 Mai 2020 <https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2020/tabac-alcool-quel-impact-du-confinement-sur-la-consommation-des-francais>

### 3. Impact de la Covid-19 sur le Mois sans Tabac 2020

#### a) Impact sur la mobilisation des acteurs

##### Une mobilisation moindre MAIS...

- Un engagement d'acteurs et une participation à saluer.
- Une participation aux formations satisfaisante avec 113 professionnels formés dans le cadre des webinaires régionaux.
- De nouveaux acteurs toujours au rendez-vous chaque année avec 7 nouvelles structures engagées et représentatives de l'ensemble des départements en région.
- Une démarche solidaire et communautaire, y compris auprès des publics les plus vulnérables auprès de qui certains professionnels ont maintenu des interventions.



#### b) Impact sur la mise en œuvre des actions

##### Une quantité moindre MAIS...

- Des professionnels qui ont su faire preuve de créativité et d'imagination dans la construction de leurs actions.
- Des professionnels qui ont su s'adapter au contexte sanitaire en transformant leurs actions en digital.
- Partenariat et qualité des actions
- Des actions qui se sont inscrites et ont été mises en œuvre dans un démarche globale et efficace en santé (actions au long terme, action de prévention par les pairs, actions alternatives à la consommation de tabac, etc.)



#### c) Impact sur la coordination en région

##### Efficacité et qualité conservées

- De l'innovation et de l'adaptation, notamment en termes de formation, de communication et de valorisation autour de l'opération.
- De l'imagination et de la créativité avec la réalisation d'un module d'auto-formation en e-learning.
- Une augmentation de la présence sur les sites et réseaux.
- Un enrichissement et une valorisation des contenus sur les sites et réseaux gérés par l'Ireps à travers notamment la création d'un espace dédié sur le site de l'Ireps.
- Un renforcement du partenariat entre les membres du comité de pilotage à travers l'élaboration conjointe d'une stratégie de déploiement en digital de l'opération #Mois sans Tabac en région ainsi que de son suivi régulier.



Développement des connaissances et des compétences autour du numérique  
Renforcement des compétences psychosociales

## Conclusion

Le Mois sans Tabac 2020 marquera les esprits avec une crise sanitaire qui a sans nul doute impacté l'opération : Actions et mobilisation moindres, difficultés rencontrées dans l'accompagnement et le soutien des fumeurs, etc. Il n'en reste pas moins que l'ensemble des initiatives engagées sont restées globalement diversifiées et de qualité.

Cette édition aura par ailleurs permis aux acteurs comme aux coordinateurs de l'opération de développer leurs connaissances et compétences autour de l'usage du numérique, et de renforcer leurs compétences psychosociales : imagination, création, capacité d'adaptation dans l'action, la relation et la communication.

