

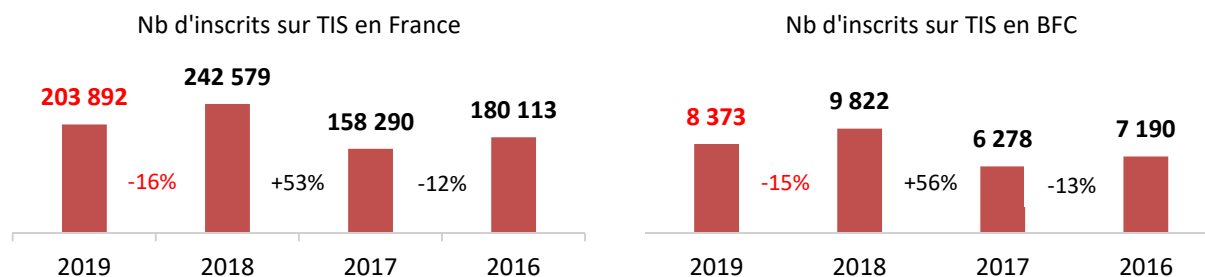
Bilan régional #MoisSansTabac 2019 en Bourgogne - Franche-Comté

En quelques chiffres

	Bourgogne - Franche-Comté	France métropolitaine	Part d'habitants de la région BFC
Prévalence tabagisme quotidien 18-75 ans	28,6%	26,9%	
Nombre de fumeurs quotidien estimé	500 000	12 200 000	4,1%
Hommes	34,1%	29,8%	
Femmes	23,3%	24,2%	
17 ans	27,6%	25,1%	
Femme avant grossesse	30,2%	30,0%	
Femme au 3 ^e trimestre	18,0%	16,2%	
Inscription à l'opération #MoisSansTabac sur le site TIS (au 2/12/19)	8 373	200 387	4,2%
Inscription à l'application TIS (au 30/11/19)	2 905	73 070	4,0%
Nombre de retombées médiatiques : - Articles de presse	24		

NB : une description des sources et des méthodes utilisées pour obtenir ces chiffres est détaillée dans l'annexe méthodologique en fin de document.

La région Bourgogne - Franche-Comté compte plus de fumeurs que la moyenne nationale (respectivement 28,6% contre 26,9% en France métropolitaine ; différence non statistiquement significative) avec une surreprésentation masculine. La part des fumeuses quotidiennes est quant à elle inférieure à la moyenne nationale qui tend à augmenter. Si les chiffres ne permettent pas de savoir, en routine, la proportion qui reprend le tabac après la naissance de l'enfant, il est à noter que de nombreuses femmes arrêtent la consommation de tabac au cours de leur grossesse.



Source : Santé Publique France ; exploitation Ireps BFC

Le nombre d'inscrits sur le site Tabac Info Service (TIS) a diminué au niveau national, régional et départemental par rapport à 2018 (en moyenne de 15%).

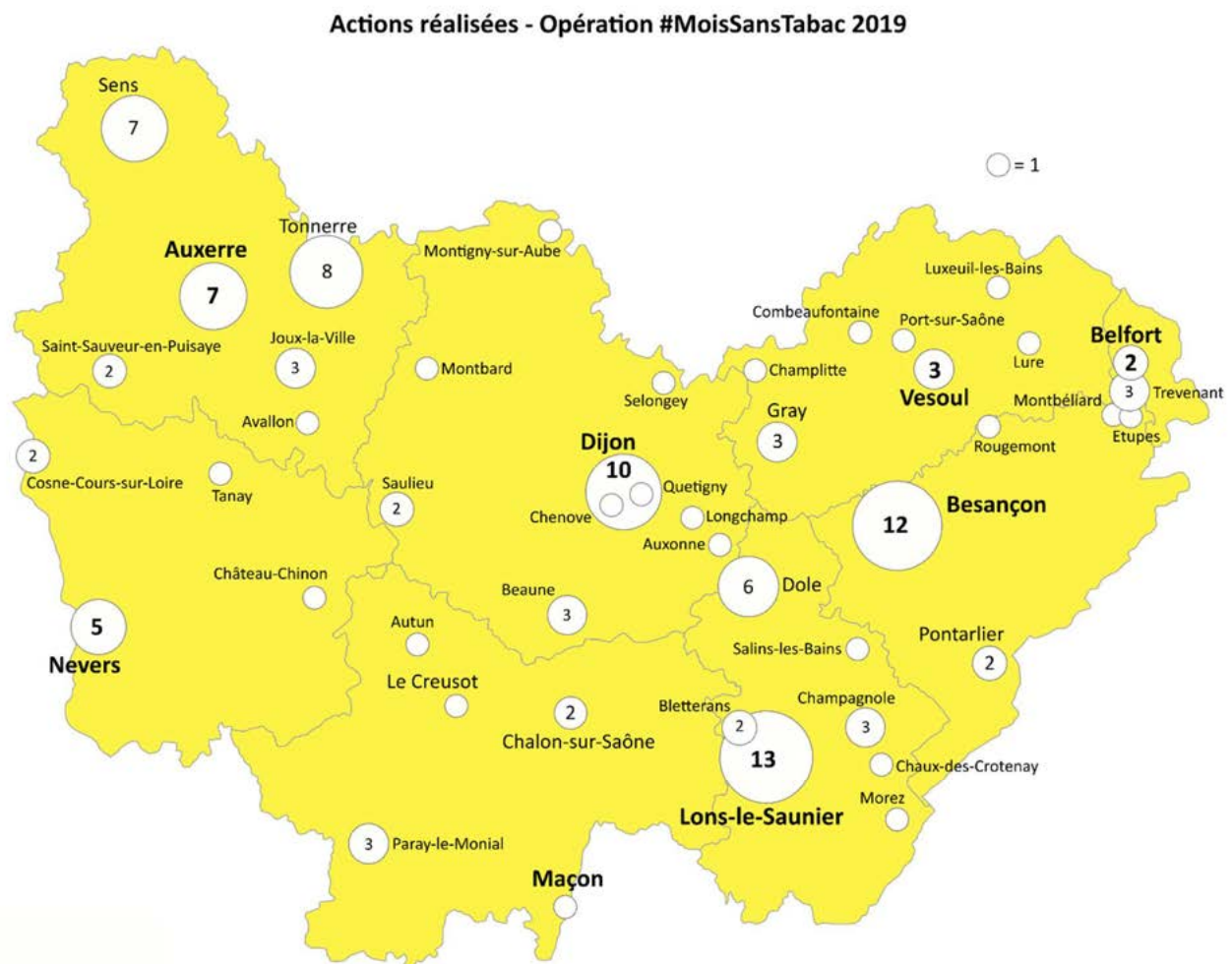
Depuis 2016, une évolution en « dents de scie » concernant le nombre d'inscrits sur TIS est observée. La même tendance a été constatée en Angleterre pour le dispositif Stoptober, mis en place depuis 2012. (Source : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/tabac/documents/article/public-health-perspective.-stoptober-supporting-smoking-cessation-in-england>).

1/ Répartition géographique

Parmi les 3 372¹ actions #MoisSansTabac répertoriées dans la base OSCARS en France en 2019, 127 ont eu lieu en BFC. La répartition géographique de ces actions est relativement homogène sur les territoires.

Parmi les zones blanches identifiées en 2018 dans les départements parmi les plus ruraux de la région, le Jura et la Haute-Saône comptent plusieurs actions réparties sur l'ensemble du département, répertoriées dans la base OSCARS en 2019.

Quelques zones blanches sont néanmoins identifiées dans la Nièvre et la Saône-et-Loire.



Carte réalisée avec Géoclip (<https://www.geoclip.fr/>) et Inkscape (<https://inkscape.org/fr/>)

Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC au 04/03/2020

¹ Nombre d'actions répertoriées dans la base OSCARS au 06 mars 2020

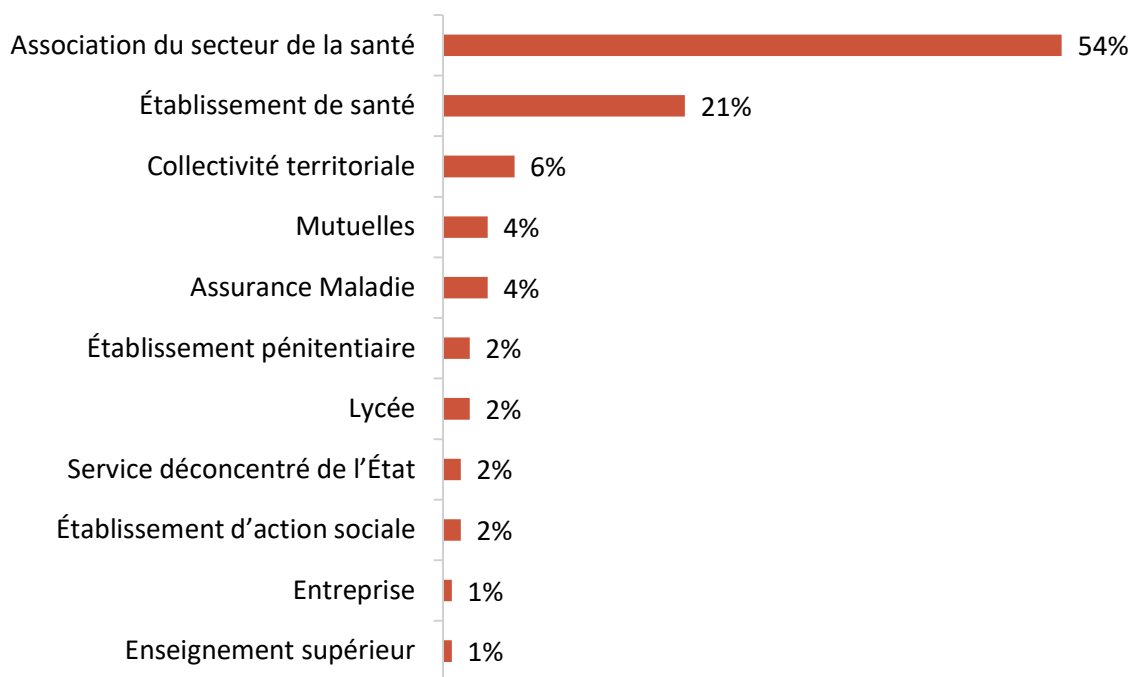
2/ Porteurs d'actions

	2019	2018	2017	2016
Nb de porteurs d'action	48	62	70	83
Nb de nouveaux acteurs	15	35	40	
Nb d'acteurs ayant réitéré leur participation	33	27	30	
% d'acteurs ayant réitéré leur participation	69%	44%	43%	

Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC

En 2019, 69% de partenaires ont renouvelé leur participation à l'opération. Le nombre de porteurs d'action diminue depuis 2016, mais chaque année de nouveaux porteurs se saisissent de l'opération (15 en 2019).

Répartition des actions par type de structure



Source : Santé Publique France ; exploitation Ireps BFC

La majorité des actions a été portée par des structures en lien avec la santé : 69 par des associations du secteur de la santé et 27 par des établissements de santé.

Cette année, les collectivités territoriales et les mutuelles se sont appropriées l'opération en proposant plus d'actions qu'en 2018, respectivement 8 et 5 actions. L'assurance maladie a porté 5 actions, suivie par les établissements pénitentiaires et les lycées qui ont augmenté leur nombre d'actions par rapport à 2018 (3 chacun). Les établissements d'action sociale, les services déconcentrés de l'État ont porté 2 actions, et enfin, les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur (1 chacun).

3/ Typologie des actions

Type d'action	2019
Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation	102
Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique	49
Réunion d'information, conférence	20
Atelier collectif (autre que consultation et réunion d'information)	16
Autre	12
Manifestation événementielle	11

Source : Extraction OSCARS, exploitation Ireps BFC

NB : Une action pouvant être multi variable, les totaux peuvent être supérieurs à la taille de l'échantillon.

La grande majorité des actions proposées est constituée d'actions de communication et de promotion du #MoisSansTabac à travers des affichages, des stands et des distributions de documents. Ces actions invitent également les fumeurs à s'interroger sur leur consommation.

On observe cependant une réelle augmentation des actions proposant des consultations individuelles ou collectives pour le sevrage tabagique. Les professionnels de santé et associations investies en prévention et addictologie se sont mobilisés pour apporter leur soutien et leur professionnalisme aux structures demandeuses. De nouveaux partenariats sont apparus permettant un meilleur maillage du territoire par les réseaux spécialisés en addictologie.

Une vingtaine de réunions d'information et/ou de conférences et d'ateliers collectifs sur la région ont eu lieu pour aborder l'arrêt du tabac et ses implications.

12 actions se sont démarquées en proposant des actions alternatives : analyse de pratique en tabacologie, émission de radio au sein d'un lycée, intégration à d'autres événements (journée mondiale du diabète), démarche motivationnelle de l'arrêt du tabac, atelier de massage.

11 manifestations événementielles ont également eu lieu. Ces manifestations sont variées. Ainsi on retrouve des événements en lien avec la santé nutritionnelle (dégustation de smoothies faits maison, distribution de fruits de saison pendant les temps de pause), des colloques (thématique addictions), Forum santé, des animations variées pendant tout le mois sur certains lieux de travail, des manifestations sur le bien-être (promenade de santé avec pique-nique et atelier du rire en forêt), etc.

L'année 2019 est marquée par une augmentation des acteurs de terrain volontaires pour construire des actions en partenariat, sur le long terme, intégrées dans les actions et projets existants au sein de la structure, et allant vers l'orientation, l'aide et l'accompagnement au sevrage tabagique. On note une implication plus efficace des acteurs dans la mise en place de leurs actions et en lien avec les stratégies d'intervention efficaces en promotion de la santé. Ce constat a été établi lors des journées départementales (interconnaissance, recherche et construction de nouveaux partenariats) et lors de la lecture et validation des fiches OSCARS (actions mieux construites, et pas uniquement basées sur de l'information et de l'affichage).

Les actions répertoriées dans la base OSCARS sont moins nombreuses cette année mais leur qualité et leur efficacité potentielle semblent améliorées par rapport aux années précédentes.

4/ Public cible

Les salariés/agents représentent de nouveau cette année le public le plus touché par les actions du #MoisSansTabac (55). On retrouve ensuite le « Tout public » (41), à égalité, les hommes et les femmes (32), puis les jeunes (30) et les adultes (28).

La diversité des acteurs participant à l'opération a permis de sensibiliser un large public, y compris les publics prioritairement ciblés par les politiques nationales. Ainsi des actions ont eu lieu à destination des patients (24), des étudiants/apprentis et adolescents (20), des personnes de plus de 55 ans (17), des personnes en insertion professionnelle (13), des femmes enceintes et allaitantes (9).

Des actions spécifiques ont eu lieu à destination de publics souvent éloignés des actions de prévention : ainsi, des professionnels sont allés à la rencontre de personnes en difficulté socio-économique (9) et de chômeurs (5), de personnes sous-main de justice (6), d'usagers de drogues (3), mais aussi de personnes immigrées (3), en situation de handicap (2) et sans domicile fixe (1)

Public	Nb d'actions	Détails	Exemples
Salariés et agents	55	Personnes travaillant dans un établissement des secteurs médical, social, médico-social, de l'enseignement, de l'administration publique, d'établissement pénitentiaire, collectivités territoriales, personnes en insertion économique, entreprise, mutuelle, assurance maladie	CC Le Tonnerrois en Bourgogne, ENEDIS, CH de Tonnerre, de Sens, du Jura, Pole Emploi, IRTESS, IRFSS, Centre de détention Joux-La-Ville, Lycée Henri Moisan, Lycée Xavier Marmier, Harmonie Mutuelle, OPSAT, Csapa Briand, CPAM, Centre social de Saulieu
Tout public	41	Ateliers et réunions ouverts à tous, distribution de flyers et stands d'information dans les établissements publics, lors d'événements sportifs, diffusion d'émission de radio, dans les locaux de structures médicales, sociales, assurance maladie, mutuelle, centre d'examen de santé	Maison médicale de Château-Chinon, Centre social l'Envol, Harmonie mutuelle, Maison des associations de Selongey, CH Auxerre, CLSM Charolais-Brionnais
Hommes	32		
Femmes	32		
Jeunes 19-25 ans	30	Étudiants à l'université, au sein des organismes de formation supérieure, lycéens, centre médical, centre périnatal de proximité, résidant en établissement pénitentiaire, fréquentant les centres de soins d'accompagnement et de prévention en addictologie	Université de Bourgogne, CFA de Besançon, IRFSS, lycée Henri Moisan, CROUS, maison d'arrêt de Nevers, CPP de Cosne-Sur-Loire
Adultes 26-55 ans	28	Fréquentant les établissements médicaux, sociaux, médico-sociaux, assurance maladie, centre d'addictologie, Mutuelle, collectivités territoriales	CC Le Tonnerrois en Bourgogne, CH du Jura, Pôle Emploi, Lycée Henri Moisan, Harmonie Mutuelle, OPSAT, Csapa Briand, CPAM, Centre social de Saulieu, Maison médicale de Château-Chinon, Maison des associations de Selongey, CH Auxerre, CLSM Charolais-Brionnais
Patients	24	Fréquentant les établissements médicaux, assurance maladie, centre d'addictologie	CH Auxerre, CSAPA ADLCA, CH Jura, cabinet médical de Champagnole, MSP de Rougemont, CPAM Macon, SSR Boucaut

#MoisSansTabac

Étudiants, apprentis	20	Étudiants à l'université, au sein des organismes de formation supérieure, CFA, MFR	IRFSS de Lons-Le-Saunier, IFSI Auxerre, MFR de Combeaufontaine
Adolescents (13-18 ans)	20	Fréquentant les établissements d'enseignement, d'actions sociales, les Csapa	MFR de Combeaufontaine, Cité scolaire Victor Considérant, maison commune de Lons-Le-Saunier, lycée Paul Émile Victor, centre social de Saulieu
Personnes de plus de 55 ans	17	Fréquentant les établissements médicaux, sociaux, médico-sociaux, assurance maladie, Mutuelle, collectivités territoriales, maison d'accueil pour les seniors	CC Le Tonnerrois en Bourgogne, CH de Tonnerre, Harmonie Mutuelle, CPAM, Maison médicale de Château-Chinon, centre social l'Envol, Maison des associations de Selongey, MARPA Côte-d'Or
Personnes en insertion professionnelle	13	Personnes accueillies en résidence sociale, fréquentant les établissements médico-sociaux, assurance maladie	Résidence sociale Agora, L'Autre Toit, Groupe coopératif "Demain Environnement" de Lons-Le-Saunier, CPAM, OPSAT
Femmes enceintes, femmes allaitantes	9	Femmes fréquentant les établissements médicaux, sociaux, médico-sociaux	Hôpital Nord-Franche-Comté, Pôle mère-enfant, CPP, Centre parental d'hébergement d'urgence Nièvre Regain
Personnes en difficulté socio-économique	9	Personnes accueillies ou fréquentant les établissements médicaux, sociaux, médico-sociaux	CPHU Nièvre Regain, Centre social de Saulieu, Centre d'hébergement et de réinsertion sociale Abbé Poupon de Sens
Personnes sous-main de justice	6	Personnes accueillies et ou hébergées en établissement pénitentiaire	Maison d'arrêt de Lons-Le-Saunier, de Nevers, Centre de détention de Joux-La-Ville
Usagers de drogues	6	Personnes fréquentant les centres spécialisés en addictologie	Csapa Soléa, Consultation Jeunes Consommateurs, centre d'addictologie du Creusot
Préadolescents (10-12 ans)	6	Fréquentant les établissements d'enseignement, d'actions sociales, les CSAPA	Collège Aristide Briand, Centre social Saulieu
Parents	5		
Chômeurs	5	Personnes accueillies ou fréquentant les établissements médicaux, sociaux, médico-sociaux, les établissements de recherche d'emploi et/ou de réinsertion professionnelle	Pôle emploi, résidence sociale l'Autre Toit
Habitants	4		
Personnes immigrées	3	Personnes accueillies ou fréquentant les établissements médicaux, sociaux, médico-sociaux, assurance maladie	CPAM, Centre social de Saulieu, Hôpital Nord-Franche-Comté
Personnes en situation de handicap	2	Personnes accueillies ou fréquentant les établissements et service d'aide par le travail, les associations accompagnant un public en situation de handicap ou défavorisé	ESAT de Pontarlier, Accueil de Jour des Pupilles de l'Enseignement Public de Paray-Le-Monial
Personnes sans domicile fixe	1	Personnes accueillies ou fréquentant les établissements sociaux et médico-sociaux	CHRS Abbé Poupon de Sens

Une action pouvant être multi variable, les totaux peuvent être supérieurs à la taille de l'échantillon.

5/ Financeurs

Financeurs	Nb d'actions
Non renseigné	82
Assurance maladie	18
ARS	13
Régime général	5
Fonds propres	5
Collectivités territoriales	1
Communes et intercommunalités	1
MILDECA	1
Autre	1

Pour la majorité des fiches OSCARS saisies dans la base, le champ « financeur de l'action » n'a pas été renseigné. L'assurance maladie a participé au financement de 18 actions. L'Agence régionale de santé a financé 13 actions. Quelques structures ont assuré le financement sur leurs fonds propres. On note également la participation des collectivités territoriales avec la participation des villes au budget des actions.

6/ Commandes d'outils proposés par Santé publique France

		Nb commandes	% du nb total	Nb Kits	% du nb total
Hors-format	National	1 244		298 075	
	BFC	37	2,97%	7 760	2,60%
Site partenaire	National	7 891		322 160	
	BFC	405	5,13%	15 955	4,95%

La majorité des commandes a été faite par des établissements de santé et des associations. Sur les 9 135 commandes au total au niveau national, 442 ont été passées en Bourgogne Franche-Comté pour 127 actions identifiées dans la base OSCARS.

Il existe un fort écart entre les statistiques répertoriées par Oscars et les nombres de commandes issues de structures régionales. Cet écart invite à penser que des actions n'ont pas toutes été référencées dans Oscars. L'utilisation de cet outil numérique d'« Observation et de Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé » reste sans doute un frein pour certains acteurs malgré sa simplification pour cette année. L'accent mis sur l'importance de la valorisation des actions dans cette base par la structure ambassadrice, a permis un remplissage plus rigoureux des fiches. Cependant, pour de nombreux acteurs, l'organisation interne à leur structure ne leur permet pas toujours de prendre le temps de remplir les fiches, et cela demeure un frein à la bonne représentation des actions réalisées sur le territoire.

Village #MoisSansTabac

Le village #MoisSansTabac a eu lieu le dimanche 10 novembre à Auxerre, au sein de la célèbre foire annuelle Saint-Martin. L'opération #MoisSansTabac est bien connue du grand public, 160 personnes sont venues échanger avec les professionnels présents (Tab'agir, Anpaa, Ireps). De la documentation, des goodies, des jeux et un vélo-smoothie étaient mis à disposition des habitants.

Grâce à la participation des structures spécialisées en tabacologie (Tab'agir et Anpaa 89), 64 tests CO ont pu être réalisés, invitant les personnes intéressées à prendre RDV pour une consultation individuelle. Ainsi une dizaine de RDV ont été pris auprès de Tab'agir et de l'Anpaa. 60 kits d'aide à l'arrêt ont été distribués lors des échanges avec les habitants. Les professionnels présents ont déclaré que les échanges avaient été riches avec les habitants et ont apprécié recevoir de nombreux retours d'expérience sur l'arrêt du tabac. De plus, le fait que la foire se déroule un dimanche a permis de rencontrer toutes les générations et toutes les catégories socio-professionnelles.

Pour la prochaine édition, il serait pertinent d'organiser le village en amont du mois de novembre afin de préparer le fumeur à l'arrêt et de lui permettre d'entrer dans le défi dès le 1^{er} novembre.

Conclusion

L'édition 2019 du #MoisSansTabac a été riche de 127 actions, portées par 48 opérateurs. Cette édition a permis de constater un investissement encore fort des partenaires pour relayer l'information, soutenir les initiatives locales, favoriser les consultations, constituer des groupes d'échanges pour les participants tout au long du mois de novembre. Cet investissement des acteurs sur le territoire est un atout précieux. Il permet d'instaurer une réelle dynamique territoriale. Le réseau de partenaires peut encore être étoffé dans les départements de Saône-et-Loire et de la Nièvre.

Lors de la prochaine édition, l'ambassadrice s'attachera à augmenter les rencontres avec de nouveaux acteurs, notamment ceux n'ayant pas participé à l'opération depuis 2016, afin de toucher davantage les publics isolés.

Une programmation plus en amont (avant les vacances d'été) des journées départementales et des formations serait nécessaire afin de permettre aux acteurs de mûrir l'élaboration de leur action et s'organiser en interne. Ceci devrait laisser également plus de possibilités pour accompagner les acteurs et les conseiller dans la mise en œuvre.

Le référencement des actions sur la base de données Oscars permettra d'augmenter la motivation à participer, donner des idées, valoriser les structures impliquées.

Méthodes

Plusieurs sources de données ont été utilisées pour faire cette synthèse.

1/ Prévalence tabagique

Le nombre de fumeurs par région a été estimé à partir des données du Baromètre Santé 2017 et des données de population produites par l'INSEE pour l'année 2016. Alors que les prévalences publiées ont été standardisées sur la structure par sexe et âge de la population française (Berthier et al., 2016), ce sont des données non standardisées qui ont été utilisées pour estimer le nombre de fumeurs. Les données concernant les fumeurs âgés de 17 ans sont issues de l'enquête Escapad 2017 (OFDT). Les données concernant les femmes enceintes sont issues de l'Enquête Nationale Périnatale 2016 (INSERM).

2/ Inscription et activation de l'application mobile

Le nombre d'inscriptions correspond au nombre de fumeurs qui se sont enregistrés sur le site Tabac info service ou via le 39.

Le nombre d'activations de l'application mobile correspond au nombre de personnes qui ont créé un compte sur l'application d'e-coaching Tabac info service après l'avoir téléchargé. La répartition géographique a été obtenue à partir des codes postaux collectés lors de l'inscription/création de compte. Il est important de noter qu'il y a certainement des fumeurs qui ont participé à l'opération et fait une tentative d'arrêt sans s'inscrire, ni activer l'application mobile.

3/ Retombées médiatiques

Les retombées presse répertoriées sont celles faisant explicitement mention au dispositif #MoisSansTabac, publiées dans la presse régionale en Bourgogne-Franche-Comté. Les autres données ne sont pas recensées dans ce document.

4/ Les actions locales répertoriées dans la base OSCARS

Les données sur les actions locales Moi(s) sans tabac ont été extraites en mars 2019 de la base de données OSCARS (www.oscarsante.org/national/moissanstabac/index.php). Cette base de données comporte uniquement les actions renseignées par les porteurs d'actions. Ceux-ci, ont été invités par l'ambassadrice à saisir leurs actions directement sur la plateforme Oscars. Les résultats de cette évaluation doivent donc être nuancés : il est possible que certaines actions n'aient pas été identifiées sur OSCARS (par l'absence d'information de l'ambassadrice, ou par l'absence de saisie de la part de l'opérateur). De même, les opérateurs ayant saisi eux-mêmes leurs actions, il est possible que des actions en apparence similaires puissent être recensées dans des catégories variées en fonction de la compréhension et de la perception de l'opérateur. La base de données OSCARS a des limites qui sont dues à la pluralité de personnes qui remplissent le formulaire de renseignement des actions et à la diversité des actions renseignées. La répartition géographique des actions a été calculée grâce à la variable « Commune » renseignée dans la base OSCARS pour chaque action.

5/ Commandes d'outils proposés par Santé publique France

Les fichiers des commandes des professionnels sur le site institutionnel de Santé publique France et des partenaires #MoisSansTabac sur le site tabac info service dédié ont permis l'extraction des données de commandes (nombre et type de structure) pendant les mois d'octobre et de novembre 2019.