

**MOIS  
SANS  
TABAC**



# Mois Sans Tabac

## En Bourgogne-Franche-Comté

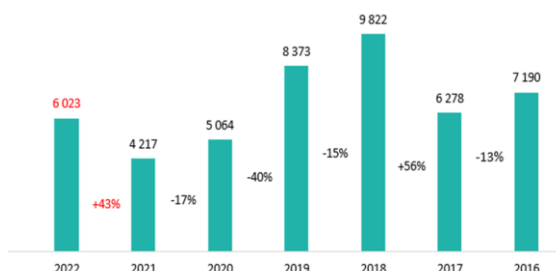
**BILAN RÉGIONAL 2022**

### EN QUELQUES MOTS

Cette année, la mobilisation et l'action collective du Mois sans tabac ont été un succès. **Plus de 6000 personnes se sont inscrites à l'opération, ce qui représente une hausse de 43%. Et on dénombre près de 50 000 participants depuis la 1<sup>ère</sup> édition en 2016.**

Le **nombre d'actions également en hausse** est le reflet d'une participation toujours importante des professionnels.

**Ces résultats satisfaisants** témoignent du maintien de l'intérêt et de l'engagement des acteurs et de la population autour du dispositif.



## SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS

### PROGRAMME

#### FORMAT



- 2 journées de sensibilisation départementales thématiques « Tabac et environnement » et « Mobilisation des publics ».
- En présentiel.

#### PUBLICS

Acteurs des champs sanitaires, sociaux, médico-sociaux, éducatifs et associatifs, collectivités et entreprises.

#### OBJECTIF

Informer les acteurs pour la mise en œuvre d'actions dans le cadre du Mois sans tabac en s'inscrivant dans une démarche globale de prévention et promotion de la santé.

#### PÉRIODE

Septembre 2022

### BILAN

#### 9 JOURNÉES RÉALISÉES SUR 16



- 8 en présentiel
- 1 en distanciel (contenu adapté)
- 7 annulées pour manque de participants

#### 60 PROFESSIONNELS FORMÉS

- 8 participants en moyenne par journée

#### SECTEURS REPRÉSENTÉS

Médical (29), Associatif (9), Entreprise (6), Social et médico-social (6), Éducatif (4), Collectivité (3), Service de l'État (3).

#### RETOURS POSITIFS

- Appréciation particulière pour le thème « Tabac et environnement »
- Diversité et pertinence des outils présentés
- Plaisir à se retrouver et à échanger
- Dynamique de groupe et partage d'expériences

#### ÉVALUATION

- Taux de réponse au questionnaire : **87%**
- Réponse aux attentes : **81%**
- Acquisition de connaissances : **90%**
- Capacité de transfert des connaissances dans sa pratique : **94%**

# FIL ROUGE DE COMMUNICATION ET DE VALORISATION

En 2021, l'Ireps, en partenariat avec Tab'agir et l'ARS, a mis en place un fil rouge d'attractivité afin de promouvoir le dispositif. Les objectifs visaient à susciter l'intérêt et l'engagement des acteurs et des fumeurs, mais également à les informer, les accompagner et les encourager tout au long de l'opération. Ce fil rouge s'est poursuivi en 2022 à travers la diffusion hebdomadaire de 4 nouvelles fiches mémo thématiques en octobre, suivie de 4 nouveaux podcasts témoignages en novembre.

Une communication régulière a également été effectuée sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn et Facebook) au travers de posts d'informations, de conseils et d'encouragements.

## BILAN DU FIL ROUGE 2022

### FICHES MÉMO TABAC

#### THÈMES

- Tabagisme passif
- Entretien motivationnel
- Vapotage
- Tabac et environnement



### PODCASTS TÉMOIGNAGES

#### THÈMES

- Un proche d'un ancien fumeur
- Association Tab'agir
- Centre Hospitalier de Mâcon : Un hôpital labellisé « Lieu Santé Sans Tabac »
- Un fumeur accompagné par une infirmière ASALÉE

#### STATISTIQUES

- 323 écoutes (pic en novembre)
- 10 réactions
- 8 partages

## COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



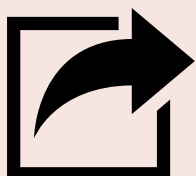
#### SEPTEMBRE - OCTOBRE

- 13 posts (Mobilisation – Préparation)

#### NOVEMBRE – DÉCEMBRE

- 32 posts (Soutien – Conseils – Félicitations)
- 7 409 impressions\* des posts publiés sur Twitter et LinkedIn durant le mois de novembre.

\* Nombre de visualisations des publications



L'ensemble des fiches mémo et des podcasts est disponible en ligne dans la rubrique « Ressources » de l'espace Mois sans tabac du site de l'Ireps <https://ireps-bfc.org/sans-tabac/ressources>

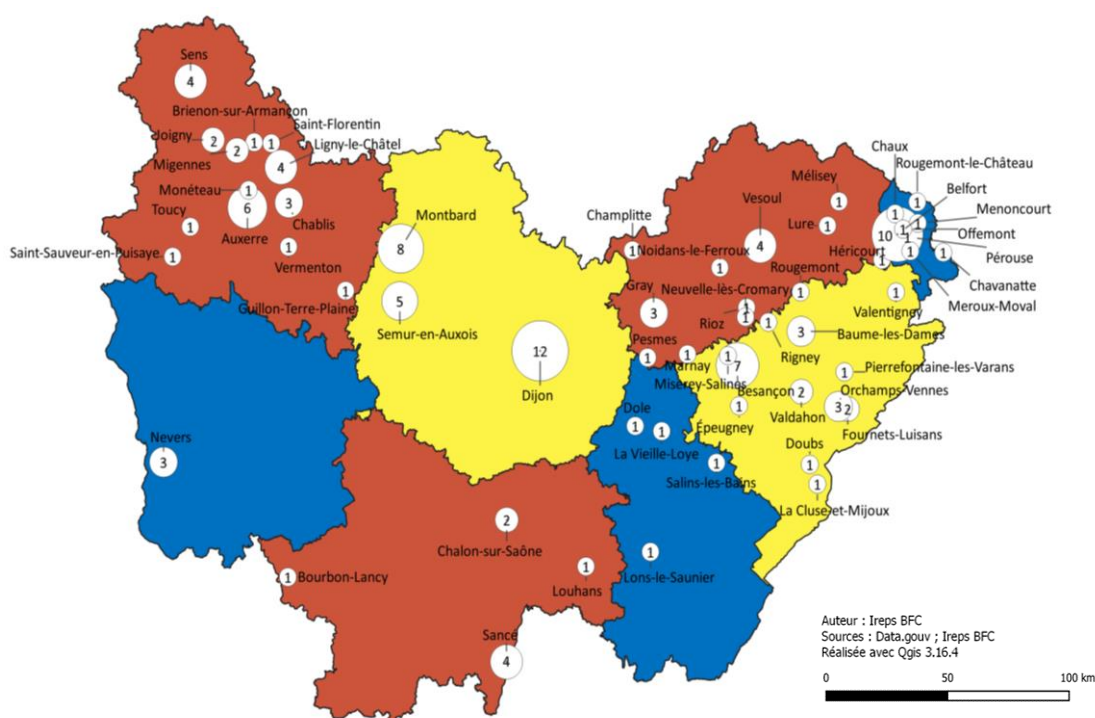
127 actions\* enregistrées dans la base de données OSCARS (contre 121 l'an dernier).

- Résultat non exhaustif car il repose sur une saisie volontaire et active des promoteurs sur la base.

127  
Actions

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- **Top 3 des départements enregistrant le plus d'actions** : L'Yonne (28), le Doubs (26) et la Côte-d'Or (25). Un constat similaire à celui observé en 2021 (avec respectivement, 30, 27 et 24 actions menées).
- **2 départements en nette progression d'actions déployées** : Le Territoire de Belfort (17) et la Haute-Saône (16). Contre respectivement 6 et 9 l'an dernier.
- **2 départements dont le nombre d'actions est en baisse** : Le Jura (4) et la Nièvre (4). Contre respectivement 9 et 12 l'an dernier. Une réflexion sera engagée autour d'une stratégie visant à renforcer la communication et la mobilisation des acteurs de ces 2 départements pour l'édition 2023.



## PORTEURS D'ACTIONS

- **Entreprises** : Alstom Belfort (90) ; Enedis GRDF (25) ; Keolis Dijon Mobilité (21)
- **Structures médicales** : Centre Hospitalier La Chartreuse (21) ; Cabinet Médical des Forges (90) ; CHS Saint-Ylie Jura (39) ; Maison Médicale à Miserey-Salines (25)
- **Structures sociales** : Centre social de Valentigney (25) ; ESAT Nuits-Saint-Georges (21)
- **Associations** : Maison du souffle (21) ; Epi'cerise (70) ; Croix-Rouge de Lons-le-Saunier (39)
- **Collectivités** : Mairies du Nord Franche-Comté (Belfort, Meroux-Moval, Pérouse, Chavanatte, Chauv, Offemont, Rougemont-le-Château)

19  
Nouvelles  
Structures  
Engagées

# PUBLICS BÉNÉFICIAIRES

## PRINCIPAUX BÉNÉFICIAIRES

- Tout public (55 actions)
- Patients (27)
- Salariés et agents (23)
- Étudiants et apprentis (17)
- Personnes en difficultés socio-économiques (11)

- L'existence d'actions à destination de publics spécifiques et vulnérables est à souligner. Il est nécessaire de maintenir et de renforcer le soutien et l'accompagnement auprès de ces populations.
- Les personnes en milieu carcéral restent peu sensibilisées dans le cadre du Mois sans tabac. Une attention particulière sera accordée à ce public dans le cadre des prochaines éditions au regard d'un besoin objectivé par les professionnels.

Le « tout public » et « les patients » représentent les principales catégories de populations sensibilisées. Un constat similaire à celui observé l'an dernier.

**Mobilisation croissante du secteur de l'entreprise** (10 engagées cette année contre 5 l'an dernier).

Parmi les salariés et agents sensibilisés, certains profils sont à souligner (chauffeurs de taxi, ambulanciers, ouvriers de scieries et d'industries).

## AUTRES PUBLICS REJOINTS

- Usagers de drogues (7 actions)
- Personnes en situation de handicap (5)
- Personnes sous-main de justice (4) et en insertion professionnelle (4)
- Femmes enceintes (1), chômeurs (1), personnes sans domicile fixe (1) et personnes prostituées (1)

# TYPOLOGIE DES ACTIONS

## PRINCIPAUX TYPES D'ACTIONS

- Affichage, stands (79)
- Ateliers collectifs (32)
- Consultations pour sevrage tabagique (24)
- Réunions, conférences (9)
- Autres (8)
- Manifestations événementielles (5)

Retour en hausse des manifestations événementielles qui témoigne entre autres, d'une envie des acteurs de mener des actions de terrain au contact d'un large public.

La communication par affichage et/ou stand de sensibilisation reste le type d'action majoritairement mis en œuvre par les acteurs. Un constat observé chaque année.

Les 8 actions répertoriées dans la catégorie « Autres » correspondent à :

- 7 actions de sensibilisation menées par des communes dans le cadre du déploiement d'« **Espaces Sans Tabac** »
- 1 action relative au projet « **Tabado** » porté par la Mutualité Française.

## MANIFESTATIONS ÉVÈNEMENTIELLES

- Escape Game (3)
- Journée « Bien-être » en forêt (1)
- Sensibilisation lors d'un concert (1)



## EN RÉGION

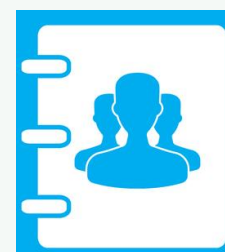
**Espace Mois sans tabac** : Cet espace, créé en 2020, reste à votre disposition en accès libre sur [l'espace Mois sans tabac](#) du site de l'Ireps. Il se compose de 5 rubriques alimentées de contenus spécifiques avec des ressources et supports afin de tout connaître du dispositif, de son déploiement en région et de vous préparer au mieux pour le déploiement de vos actions.



**Réseau régional d'appui à la prévention et à la promotion de la santé (Rrapps)** : Le Rrapps est l'outil de la politique régionale de prévention. Le [site du réseau](#) permet aux professionnels d'avoir un accès facilité et accompagné sur différents thèmes de santé avec l'apport de données probantes ou prometteuses, des activités et productions liées au transfert de connaissances ainsi que la liste d'acteurs ressources pour chaque thématique, dont les addictions. Vous y trouverez par exemple, un annuaire des opérateurs de prévention régionaux et départementaux spécialisés dans la prévention des conduites addictives.



**Répertoire de l'offre régionale en addictologie** : Publié en début d'année sur le site de l'ARS, [ce répertoire](#) présente une description des missions de chaque type de structure et de prise en charge au regard des attendus possibles des usagers ainsi que des informations pratiques sur les modalités d'accès à ces structures. Qu'elles soient directement accessibles par le patient ou accessibles sur orientation d'un professionnel de santé.



## POUR ALLER PLUS LOIN

**Bilan du Programme Régional de Réduction du Tabagisme (P2RT)** : Depuis plusieurs années, l'ARS et ses partenaires accompagnent le développement d'actions de prévention et de lutte contre les addictions, au travers du P2RT qui prend en compte les spécificités de la région et en particulier la surconsommation tabagique des jeunes. Un bilan du programme en région après 3 ans de mise en œuvre paraîtra prochainement.



**Appel à manifestation d'intérêt (AMI) Fonds de lutte contre les addictions (FLCA) 2023** : Lancé par l'ARS, cet AMI est élargi aux addictions sans substance. Il vise à soutenir au niveau local, des actions qui accompagnent la déclinaison du Projet régional de santé et du P2RT. Le cahier des charges et l'ensemble des pièces nécessaires pour déposer un dossier de candidature sont disponibles en ligne sur le site de l'ARS [AMI FLCA 2023-ARS-BFC](#)



**ALCOME** : Il s'agit d'un éco-organisme luttant pour la réduction des mégots dans l'espace public et directement relié aux acteurs de l'industrie, de la fabrication et de la distribution du tabac. [Alcome](#) est mandaté pour répondre aux nouvelles exigences fixées et encadrées par la loi [AGEC](#). Il propose un accompagnement aux communes et entreprises souhaitant mettre en place des actions de sensibilisation des fumeurs et non-fumeurs pour lutter contre l'impact des mégots sur l'environnement.



## RÉFÉRENTS IREPS DÉPARTEMENTAUX



**Antenne 89**  
Salomon AWESSO  
56 bis, Avenue Jean Jaurès  
89000 AUXERRE  
03 86 18 81 81  
[s.awesso@ireps-bfc.org](mailto:s.awesso@ireps-bfc.org)

**Antenne 21**  
Hélène PROU  
Le Diapason – 2 place des Savoirs  
21000 DIJON  
03 80 66 87 67  
[h.prou@ireps-bfc.org](mailto:h.prou@ireps-bfc.org)

**Antenne 70**  
Gaëlle PETITJEAN  
9 boulevard des Alliés  
70000 VESOUL  
03 84 76 16 30  
[g.petitjean@ireps-bfc.org](mailto:g.petitjean@ireps-bfc.org)

**Antenne Nord Franche-Comté  
(Belfort, Montbéliard, Héricourt)**  
Fanny COURTI  
22, Rue Gaston Defferre  
90000 BELFORT  
03 84 54 09 32  
[f.courti@ireps-bfc.org](mailto:f.courti@ireps-bfc.org)

**Antenne 58**  
Maurine MASROUBY  
3 bis, Rue Lamartine  
58000 NEVERS  
03 86 36 18 89  
[m.masrouby@ireps-bfc.org](mailto:m.masrouby@ireps-bfc.org)

**Antenne 25**  
Sandrine HENNEBELLE  
1 Rue François Charrière  
25000 BESANÇON  
03 81 41 93 91  
[s.hennebelle@ireps-bfc.org](mailto:s.hennebelle@ireps-bfc.org)

**Antenne 71**  
Carla ABADIE  
4, Quai des Marans  
71000 MÂCON  
03 85 20 51 99  
[c.abadie@ireps-bfc.org](mailto:c.abadie@ireps-bfc.org)

**Antenne 39**  
Adeline CAGNE  
29, Rue Rouget de Lisle  
39000 LONS-LE-SAUNIER  
03 84 47 21 75  
[a.cagne@ireps-bfc.org](mailto:a.cagne@ireps-bfc.org)



Auteur : Ireps Bourgogne-Franche-Comté  
Sources : Data.gouv  
Réalisée avec Qgis 3.16.4

## RÉFÉRENTS RÉGIONAUX

### IREPS

**Fanny COURTI**  
Ambassadrice régionale Mois sans tabac  
[f.courti@ireps-bfc.org](mailto:f.courti@ireps-bfc.org)  
03 84 54 09 32



### TAB'AGIR

**Maryline DELAGNEAU**  
Assistante de direction  
[assistantbfc@tabagir.fr](mailto:assistantbfc@tabagir.fr)  
03 86 52 33 12



**Rendez-vous pour l'édition 2023 !**